

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности
22.00.08-Социология управления
по социологическим наукам

Программа-минимум
содержит 18 стр.

2007

Введение

Социология управления является одним из основных разделов номенклатуры специальностей научных работников по социологическим наукам. Это связано с тем, что управленческая деятельность является одним из важнейших факторов функционирования и развития не только промышленных фирм в условиях рыночной экономики, но и всех сфер современного общества. Эта деятельность постоянно совершенствуется в соответствии с объективными требованиями развития производства и общества. Изменение условий производственной и социальной деятельности, необходимость адекватного приспособления к ним системы управления сказывается не только на совершенствовании его организации, но на перераспределении его функций по уровням ответственности и формам их взаимодействия. В современных российских условиях одним из приоритетных направлений развития управленческой деятельности является адаптация зарубежных моделей управления к отечественным условиям.

В связи с этим от аспирантов и соискателей, сдающих кандидатский экзамен по специальности 22.00.08 – социология управления требуется не только глубокое знание теоретических основ социальных механизмов современного управления, ориентация в основных направлениях управленческих теорий, но и понимание принципов адаптации достижений зарубежной управленческой мысли к современному отечественному социальному контексту.

Содержанием курса по специальности «22.00.08 – социология управления» является исследование социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. В проблемном поле социологии управления разрабатываются концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми регулятивными формами. Социологические перспективы

исследования субъектно-объектных отношений в процессе управления определяются изучением, с одной стороны, институтов управления (механизмов отбора и подготовки персонала: специализации в разделении ролей и функций: иерархии статусных позиций, механизмов контроля и оценки поведения персонала и др.), а с другой - социальных результатов принимаемых управленческих решений (оценки эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др.).

1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания.

Объект, предмет социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемой). Сущность и содержание понятия социальный «менеджмент». Менеджмент как а) наука управления; б) искусство управления; в) процесс; г) функции управления; д) люди, управляющие организацией; е) органы или аппарат управления. Взаимодополнение этих понятий. Функции менеджмента (планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование и т. д.). Менеджмент как наука и как искусство. Менеджер как главная фигура управленческого процесса. Менеджер в системе управления. Менеджерский стиль. Типы менеджеров. Команда руководства. Самоменеджмент.

Основные этапы развития теории управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления. Фабричная система организации труда. Преднаучная стадия теории управления (А.Смит, Ч.Баббедж, Дж.Милл, Д.МакКаллум). Предпосылки появления теории научного управления.

Школа научного управления. (Ф.У.Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г.Грант). «Тейлоризм». (А.Файоль, Д.Марч, Г.Саймон) Структура управления. Теоретические обоснования школы научного управления. (М.Вебер – теория социального действия, бюрократия как идеальная и наиболее эффективная система управления)

Теория человеческих отношений. Значение человеческого фактора в организации. Формирование школы человеческих отношений. (Э. Мэйо, У.Мур, Ф. Ротлисбергер). Хотторнский эксперимент. Разработка психологического подхода. (У.Френч, Ч.Белл, А.Маслоу, Ф. Херцберг, В.Врум, К.Арджинс, У.Беннис)

Системный подход. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г.Спенсер).Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л.фон Берталанфи). Системный подход в управлении (Дж.Миллер).

Структурно-функциональный подход (Э.Дюркгейм, Б.Малиновский, А.Радклиф-Браун, Д.Истон)

Ситуационный подход. Эмпирическая школа управления (П.Друкер, А.Чандлер, Р.Дэйвис). Создание ситуационной теории ((Т.Бернс, Г.Сталкер). Современная идея управления в рамках ситуационного подхода (П.Лоуренс, Дж.Лорш, П.Лроранж, М.Мортон)

2. Организация как объект социального управления.

Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Социальная структура организации.. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Разнообразие организационных целей. Значение целей в

деятельности организаций. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Международное окружение организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций.

3. Организационные изменения и организационное развитие.

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям.

Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.

4. Управленческий труд.

Предмет и средства управленческого труда. Специфика и цель управленческого труда. Характеристика управленческого труда (умственный, косвенно производительный, работа с людьми и т. д.). Система

параметров и процесса управленческого труда в организации. Социальная направленность труда управляющего. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое). Руководитель (менеджер), специалисты и служащие — специфика деятельности и затраты рабочего времени. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена — функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией.

Содержание труда менеджеров. Менеджер и предприниматель. Основная задача управляющего. Планирование, организовывание, координирование, мотивирование, контроль — функции руководителя, реализация которых составляет деятельность руководителя. Ролевые функции руководителя (администратора, специалиста, предпринимателя и т. д.). Различия между менеджером и предпринимателем. Требования, предъявляемые к менеджерам. Специфические функции социального менеджера. Социологические методы, принимаемые при типологизации руководителей.

5. Руководство и лидерство.

Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах.

Руководство, власть и личное влияние. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Практическое использование влияния.

Социальные аспекты власти.

Теории лидерства. Три подхода к определению значимых факторов эффективного лидерства.

Стиль руководства предприятием. Адаптивный стиль — стиль, ориентированный на реальность. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.

6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами.

Конфликт в организации. Функциональный и дисфункциональный конфликт. Типы конфликта. Причины конфликта, модель процесса конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Межличностные стили разрешения конфликтов. Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями. Реакция структуры власти на перемены. Использование участия работников в управлении для осуществления перемен. Преодоление сопротивления переменам. Стрессовый и низкострессовый стиль жизни. Методы повышения производительности и понижения уровня стресса.

7. Управление социальным развитием предприятия.

Планирование социального развития предприятия. Организация планомерного воздействия социальных факторов на развитие предприятий. План социального развития предприятия. Обоснование целей и задач социального развития. Методология и методика социального планирования. Планирование социальной и профессионально-квалификационной структуры предприятия, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня.

Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия. Задачи и направления прикладных социологических исследований на предприятиях. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Базовые и локальные социологические исследования. Применение методов

социологического исследования для решения экономических проблем организации. Социальный эксперимент.

8. Целеполагание и стратегическое управление.

Функции социального управления, социальная ответственность и этика менеджмента

Планирование. Сущность стратегического планирования. Выбор целей организации, характеристики целей. Оценка и анализ внешней среды. Изучение стратегических альтернатив, выбор стратегии. Управление реализацией, контроль и оценка стратегического плана.

Организация взаимодействия. Взаимоотношения полномочий. Делегирование и ответственность. Организационные полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Пределы полномочий, полномочия и власть. Эволюция понятия «мотивация». Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация.

Контроль. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процедура контроля. Характеристики эффективного контроля. Социальная ответственность и этика менеджмента. Юридическая и социальная ответственность. Две точки зрения на социальную ответственность. Прямое и косвенное социальное действие. Этика поведения менеджера, критерии и характеристики этичности поведения.

9. Принятие управленческих решений.

Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Интуитивные решения и решения, основанные на суждениях. Этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение и оценка альтернатив, выбор альтернативы. Другие факторы, влияющие на процесс принятия решения: личностные оценки руководителя, риск и неопределенность, поведенческие

ограничения и т. д. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Модели науки управления. Экономический и социальный анализ. Методы принятия решений. Платежная матрица. «Дерево решений». Неформальные методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования. Методы, наиболее эффективные при решении социальных проблем.

10. Социальное прогнозирование.

Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Специфика социального прогноза. Предмет социального прогнозирования. Объекты социологического прогнозирования (цивилизация, общество, группа). Классификация социальных прогнозов. Категориальный аппарат социального прогнозирования и его функции. Роль социального прогнозирования в управлении. Прогноз и план. Значение социального прогнозирования для преобразования социальной практики. Прогнозирование и футурология: общее и различия. Классификация футурологических теорий. Организация прогностических исследований в нашей стране и за рубежом. Всемирная федерация исследований будущего и другие международные прогностические организации. Закономерности общественного развития — основа социального прогнозирования. Законы функционирования и развития и их роль в прогнозировании. Роль категорий «становление», «движение», «развитие», «устойчивость» и «изменчивость», «прогресс» и «регресс», «необратимость» и «повторяемость» в возникновении нового. Принципы диалектики и принципы прогнозирования. Категории общественной прогностики как логическая форма принципов социального прогнозирования. Функции категориального аппарата прогностики.

11. Социальное проектирование.

Определение понятия «социальное проектирование» и близких к нему понятий, дефиниции проектирования. Представления о направленности социальных процессов. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Конструирование, реконструирование и деконструирование. Системные основания проектирования. Субъект и объект социального проектирования. «Информационный массив» проектирования. Система общих оснований проектируемого объекта. Методики социального проектирования. Методика матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Методика мозгового штурма. Метод синектики. Условия проектной деятельности. Цели и задачи социального проектирования. Этапы проектирования. Социометрия социального прогноза. Вариативная дополнительность в социальных процессах. Информационное взаимодействие социальных субъектов и новый тип социальной реальности. основные предпосылки социального проектирования. Социальное конструирование. Социальная инженерия. Методология социального проектирования. Предмет и объект социального проектирования. Структура объекта социального проектирования и основные категории теории. Систематические параметры социального проектирования.

12. Социальное программирование.

Понятие, общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования.

Влияние новых направлений исследований в философии, естествознании, социологии на эволюцию теоретических подходов к программированию. Программирование как метод прикладной социологии. Фундаментальные социологические исследования — теоретическая база социального программирования. Понятие общества как открытой социальной системы. Диалектика развития общества. Закономерности и

механизмы социального развития. Методологические подходы к исследованию социальной динамики.

Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития.

Социальные проблемы: понятие, классификация. Воспроизводство социальных проблем. Общая характеристика их «жизненных циклов». Проблема-матизация как фактор социального целеполагания.

Программирование в системе социального управления. Отражение социальных целей в управлении. Понятие целевого управления. Целевое решение. Механизмы принятия и реализации целевых решений в управлении. Программирование как способ реализации социальных целей посредством управления. Место программирования в системе методов социального управления. Соотношение планирования, программирования, проектирования и прогнозирования. Субъекты и объекты социального программирования.

Литература:

1. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б. Социологический словарь. Казань, 1997
2. Аксененко Ю.Н., Каспарян В.Н., Самыгин С.И., Суханов Н.О. Социология и психология управления. – Ростов-на-Дону, 2001
3. Анисимова О.С. Новое управленческое мышление: сущность и пути формирования. – М., 1991

4. Бестужев-Лада И. В. «Алгоритм» прогнозного обоснования социальных нововведений // Социологические исследования, 1991. № 12.
5. Бестужев-Лада И. В. Социология и футурология: Социальное прогнозирование в деятельности Международной социологической ассоциации // Социологические исследования, 1992. № 4.
6. Бестужев-Лада И. В. Экспертный сценарно-прогностический мониторинг: принципы организации // Социологические исследования, 1993. № 8. Бестужев-Лада И. В., Наместникова Т. А. Технология прогнозных разработок социальных процессов. М., 1992.
7. Бизюкова И.В. Кадровое управление подбор и оценка. М., 2000.
8. Большой толковый социологический словарь. Том 1,2 : пер. с англ. – М., 1999
9. Браун М., Георги Д. Управление качеством: затраты и выгоды // Проблемы теории и практики управления. 2000. №1.
10. Варламова Е.П., Степанов С.Ю. Управленческое консультирование: социопсихологический срез // Социологические исследования. 1995. №6.
11. Вейл П. Искусство менеджмента. М., 1993.
12. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала. М., 1998.
13. Виноградов В. Г. Научное предвидение. Гносеологический анализ. М.,1973. Исследование будущего (связь принимаемых решений с долгосрочными прогнозами). М.,1991.
14. Виссарионов А. Особенности государственного регулирования переходной экономики // Проблемы теории и практики управления. 1996. №8.
15. Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология. М., 1998.
16. Волков Ю.Г., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Социология: история и современность. Ростов-на-Дону, 1999.

17. Волков Ю.Г., Шершунов А.Н. Теория и практика управления в сфере современной российской экономики (социологический аспект). М., 1997.
18. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер—для руководителей-практиков. М., 1991.
19. Гарет Льюис Менеджер наставник. Минск. 1998.
20. Гвоздева Е.С., Герчиков В.И. Штрихи к портрету женщин – менеджеров // Социологические исследования 2000. №11.
21. Гимпельсон В. Политика российского менеджмента в сфере занятости // Мировая экономика и международные отношения. 1994. №6.
22. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент. М., 1999.
23. Гончаров В. В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала. М., 1993.
24. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала. Опыт лучших промышленных фирм США, Японии, стран Западной Европы. В 2-х т. – М., 1993.
25. Дзыбов К.М., Мостовая И.В. Инновационное управление: эволюция социальных идей. Ростов-на-Дону. 1996.
26. Дзыбов К.М., Мостовая И.В. Инновационный менеджмент в современном производстве. - Ростов-н/Дону, 1997.
27. Дзыбов К.М., Мостовая И.В. Социотехнических характер инновационного управления. - Ростов-н/Дону, 1997.
28. Дружинин В., Коваленко Г. Руководитель организации - новый социально-психологический тип личности // российский экономический журнал. 1994. №12.
29. Друкер П. Новые реальности в правительстве и политике, в экономике и бизнесе, в обществе и мировоззрении. М., 1994.
30. Друкер П. Эффективный управляющий. М., 1994.
31. Дункан У.Д. Основопологающие идеи в менеджменте. М., 1996.
32. Зигерт В., Ланг Е. Руководить без конфликтов. М., 1990.

33. Исследования по общей теории систем. М., 1997.
34. История менеджмента. М., 1997.
35. История теоретической социологии. М., 1998.
36. Йенекенс Жан Менеджмент в условиях рыночной экономики. Теория и практика. Минск. 1992.
37. Кабаков В. С. Менеджмент — проблемы, программа, решения. Л., 1990. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепции, содержание, символы. М., 1991. Мескон, Альберт, Хедоури. Основы менеджмента. М., 1991.
38. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Минск, 1996.
39. Кирсанов К. А. Прогнозирование в СССР. М., 1992.
40. Клейнер Г. Современная экономика России как “экономика физических лиц” // Вопросы экономики. 1996. №4.
41. Клепач А., Кузнецов П., Крючкова П. Корпоративное управление в России в 1995-1996гг // Вопросы экономики. 1996. №12.
42. Князева Е. Н., Курдюмов С. П. Законы эволюции и самоорганизации сложных систем. М., 1994.
43. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации. М., 2000.
44. Кожурин Ф.Д. Процесс управления. - М., 1998.
45. Колесников А.А. От кибернетики к синергетике // Научная мысль Кавказа. 1996. № 1.
46. Колесников А.А. Синергетическая теория управления. М., 1994.
47. Колесникова И.В. О некоторых особенностях подготовки современных менеджеров // Управление персоналом. 2001. №4.
48. Корпоративное управление – фактор возрождения промышленности // Проблемы теории и практики управления. 2000. №2.
49. Красниковский В.Я. Социально-психологические основы управленческой деятельности. – М., 2001.
50. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме: Эффекты и парадоксы. М., 1997.

51. Кричевский Р.Л. Если Вы - руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. М., 1996.
52. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: учебное пособие. Ростов н/Д: «Феникс», 2001.
53. Лапин А. Формирование системы управления персоналом // Проблемы теории и практики управления. 2000. №5.
54. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений, а так же Хроника событий в волшебных странах: Учебник. – М., Логос, 2000.
55. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М., 2000.
56. Лузин А. Ляпунов С. Новый подход к реструктурированию российских предприятий // Проблемы теории и практики управления. 2000. №1.
57. Майталь Ш. Экономика для менеджеров. М., 1996.
58. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия. М., - Новосибирск. 1998.
59. Масловский М.В. Дисфункции социального управления и проблемы их преодоления // Технологии социального управления. - М. - Белгород, 1996.
60. Менеджмент в сфере услуг. М., 1995.
61. Менеджмент организации. М., 1996.
62. Основы управления персоналом. М., 1996.
63. От приказа к мотивации. Новые принципы управления в США. // Вопросы экономики. 1996. №10.
64. Охотникова М.М. Условия и факторы экономического согласия в обществе // Социологические исследования 2000. №10.
65. Павлуцкий А., Алехина О. «Обучение действием»: новый подход к корпоративному обучению и развитию персонала // Управление персоналом. 2001. №5.

66. Павлуцкий А., Павлуцкая Е., Алехина О. Менеджмент третьего тысячелетия – системно-эволюционный подход к развитию организации // Управление персоналом. 2001. №2.
67. Патрик Форсайт. Делу время. Минск. 1998.
68. Петраков Н., Ротарь В. Фактор неопределенности и управление экономическими системами. М., 1995.
69. Питере Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. М., 1986. Яккока Ли. Карьера менеджера. М., 1990.
70. Плесс Н. Управление культурным многообразием требует смены парадигмы // Проблемы теории и практики управления. 2000. №2.
71. Попов А.В. Управление регионами. Ростов-на-Дону. 2001.
72. Практическая психология для менеджеров. М., 1996.
73. Прогнозное социальное проектирование в условиях ускорения НТП. М 1987.
74. Рачков В. П. Предвидимое и непредвидимое в прогностических теориях. М., 1993.
75. Рюлли Э. Шмидт С.Л. Исследование стратегических процессов в организациях // Проблемы теории и практики управления. 2000. №5.
76. Рюэгг-Штюर्म Й., Ахтенхаген Л. Сетевые организационно-управленческие формы – мода или необходимость? // Проблемы теории и практики управления. 2000. №6.
77. Саймон Г., Смитбург Д, Томпсон В. Менеджмент в организации. М., 1995.
78. Саймон Г.А., Смитбург Д.У., Томпсон В.А. Менеджмент в организациях. М., 1995.
79. Самыгин С.И., Зайналабидов М.С., Макиев З.Г., Обухов Д.В. Основы управления персоналом. Ростов-на-Дону. 2002.
80. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. М., 2000.

81. Сологуб В.А. Местное самоуправление в современном Российском обществе: изменение принципов социального строительства. Ростов-на-Дону. 2000.
82. Старобинский Э.Е. Как управлять персоналом. М., 1995.
83. Токарев В. Профессиональные навыки менеджера (обогащенный менеджмент) // Проблемы теории и практики управления. 2000. №6.
84. Тренев Н.И. Стратегическое управление М., 2000.
85. Фалмер Р. Энциклопедия современного управления. В 5-ти т. – М., 1992.
86. Халипов В.Ф. Наука овласти. Кратология: Учебное пособие. М., 2002.
87. Харитонов Е.М. Человек в мире государственной власти России. М., 1996.
88. Хэмилтон А. Инновационная и корпоративная реструктуризация в мировой экономике // Проблемы теории и практики управления. 2000. №6.
89. Цветаев В.М. Управление персоналом. СПб. 2000.
90. Цинкин Ю.А. Управление персоналом. М., 2001.
91. Чирикова А.Е., Кричевская О.Н. Женщина – руководитель: деловые стратегии и образ «Я» // Социологические исследования 2000. №11.
92. Чирки Х. На пути к целостной науке о предприятии // Проблемы теории и практики управления. 2000. №2.
93. Чумиков А.Н. Управление конфликтом и конфликтное управление как новые парадигмы мышления и действия // Социологические исследования. 1995. №3.
94. Шейнов В.П. Как управлять другими, как управлять собой (искусство менеджера). Минск, 1996.
95. Шейнов В.П. Психология и этика делового контакта. Минск, 1996.

96. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. М., 1997.
97. Ширяева Л., Мамедова Н. Неклассическая модель государственного регулирования рыночных отношений. // Российский экономический журнал. 1992. №4.
98. Шпотов Б. Корпоративное управление в XX веке: история и перспективы // Проблемы теории и практики управления. 2000. №1.
99. Шрайэгг Г. Тенденции и перспективы развития стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления. 2000. №5.
100. Юнаева В.С. Управленческие решения. М., 1999.
101. Яковец Ю. В. Предвидение будущего: парадигма цикличности. М., 1992.