№	Дисциплина	Семестр	Кол-во часов	Кол-во З.Е.
Профессиональный цикл				
1	Безопасность на воздушном транспорте	6	144	4
2	Воздушное законодательство	5	144	4
3	Маркетинговые коммуникации	7	144	4
4	Экономика воздушного транспорта	6	144	4
5	Организация работы агентств на воздушном транспорте	7	108	3
6	Маркетинг на воздушном транспорте	7,8	180	5
7	Ценообразование и авиатарифы	5	72	2
8	Информационные технологии на воздушном транспорте	8	72	2
9	Основы маркетинга услуг	2	108	3
10	Защита прав потребителей	8	72	2
11	Брендинг	7	144	4
12	Мерчандайзинг	7,8	144	4
13	Инновации в маркетинге	8	72	2
14	Товарно-ассортиментная политика	6	108	3
15	Товароведение потребительских товаров	6	144	4
16	Поведение потребителей	5	108	3
17	Стратегический маркетинг	7	108	3
18	Международный маркетинг	7,8	144	4
19	Управление маркетингом	6,7	252	7
20	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4	72	2
21	Правовое регулирование профессиональной деятельности	5	72	2
22	Предпринимательская деятельность	2	108	3
23	Менеджмент	4	108	3
24	Рекламная деятельность	7	72	2
25	Финансы, денежное обращение и кредит	5	72	2
26	Налоги и налогообложение	8	72	2
27	Безопасность жизнедеятельности	2	72	2

28	Организация, технология и проектирование предприятий	6	144	4
29	Конкурентоспособность услуг и организаций	6	108	3
30	Исследования рынка	4,5	252	7
31	Логистика	4	180	5
32	Теоретические основы товароведения	4	108	3
33	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	2	108	3
34	Коммерческая деятельность	2,3	216	6
35	Маркетинг	4,5	216	6
36	Бухгалтерский учет	6	108	3
37	Статистика	2	144	4
38	Экономика организации	3	180	5