

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»



УТВЕРЖДАЮ  
ректор, профессор

Ю.А. Давыдов

« 17 »

02

2017 г.

## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

по программе бакалавриата (академический бакалавриат)

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

профиль: Технология и организация транспортных услуг

вид профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- проектная;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

Квалификация выпускника - бакалавр

Хабаровск  
2017

Обсуждена на заседании кафедры  
Международные коммуникации, сервис и туризм

«06» 12 2016 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.Г. Щекина

Одобрена на заседании Методической комиссии по родственным  
направлениям и специальностям

«13» 01 2014 г., протокол № 1

Председатель \_\_\_\_\_ Е.Г. Щекина

Одобрена предприятием ООО «Туристическая фирма «Валентур»

«23» 01 2017 г.



Генеральный директор \_\_\_\_\_ Асеева В.В.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
\_\_\_\_\_ В.Г. Скорик «27» 01 2017 г.

Директор Института международного сотрудничества

\_\_\_\_\_ О.Г. Злобина «23» 01 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы.....	4
2. Учебный план .....	47
3. Календарный учебный график.....	47
4. Рабочие программы дисциплин.....	47
5. Программы практик.....	47
6. Методические материалы.....	47
7. Оценочные средства.....	47
7.1. ФОС промежуточной аттестации.....	47
7.2. ФОС государственной итоговой аттестации.....	48

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Основная профессиональная образовательная программа

### **Направление подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм»**

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации от 19 января 2016 г. № 40639).

**Профиль «Технология и организация транспортных услуг»** характеризует направленность основной профессиональной образовательной программы на процессы разработки, продвижения и реализации туристского продукта с использованием различных видов транспорта и транспортных услуг, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Утвержден Ученым Советом ДВГУПС 26.05.2011 протокол № 6.

### **Присваиваемая квалификация - «бакалавр».**

ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляет собой систему учебно-методических документов и материалов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе указанного ФГОС ВО.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки обучающихся и включает в себя: характеристику профессиональной деятельности выпускника; компетенции выпускников, формируемые в результате освоения ОПОП ВО; документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО (учебный план, календарный учебный график, аннотации и рабочие программы дисциплин, программы учебной и производственной практики, научно-исследовательской работы, промежуточной и итоговой аттестации, методические материалы); ресурсное обеспечение реализации ОПОП ВО; характеристику среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников; оценку качества освоения ОПОП ВО и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускников.

## 1.2. Цели и задачи ОПОП бакалавриата

**Целью** ОПОП ВО является подготовка квалифицированных бакалавров, осознающих социальную значимость профессиональной деятельности, владеющих совокупностью знаний, умений и навыков, соответствующих современному уровню развития отраслевой науки и практики, обладающих высоким уровнем информационной культуры и технологической подготовки, способных успешно работать на предприятиях сферы туризма и гостеприимства, социально мобильных, целеустремленных, организованных, трудолюбивых, ответственных, с гражданской позицией, толерантных, готовых к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями.

**Задачами основной профессиональной образовательной программы** бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является:

– воспитание патриотизма, мобильности, готовности к принятию активной жизненной позиции в условиях современного общества;

– воспитание организованности, способности к работе с различными социальными группами населения, умения достигать взаимопонимания с другими людьми, коллективом;

– воспитание ответственности, гражданственности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности;

– подготовка по основам гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний;

– профессиональная ориентация обучающихся на освоение основной образовательной программы бакалавриата в соответствии с профилем подготовки «Технология и организация транспортных услуг».

– получение высшего профессионально профилированного и углубленного образования, позволяющего выпускнику успешно работать на предприятиях сферы туризма и гостеприимства, обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими социальной мобильности и успешности выпускника на рынке труда в соответствии с профилем подготовки.

### **1.3. Нормативно-правовая база разработки программы бакалавриата**

Нормативными документами для разработки ОПОП ВО уровня высшего образования бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация транспортных услуг» являются:

– Федеральный закон от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 г. № 1463 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 января 2016 г. № 40639);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 г. № 1367 (в последней редакции);

– Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», утверждённый приказом Федерального агентства железнодорожного транспорта от 22.12.2015 № 586;

– Стандарт СТ 02-37-15 «Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её элементов на основе федерального государственного образовательного стандарта» утверждён приказом ректора от 22.07.15 № 437 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-13-16 «Итоговая (государственная итоговая) аттестация студентов по основным профессиональным образовательным программам» утверждён приказом ректора от 17.03.16 № 164 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-44-16 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования» (в последней редакции) утверждён приказом ректора от 12.02.2016 № 073 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации», утверждён приказом ректора от 04.07.2014 № 357 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-06-14 «Учебный план по программам высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры) и среднего профессионального

образования (общие требования, порядок разработки и согласования)», утверждён приказом ректора от 07.10.2014 № 542 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-07-16 «Планирование учебной, методической, научно-исследовательской, воспитательной и организационной деятельности профессорско-преподавательского (педагогического) состава. Индивидуальный план работы преподавателя», утверждён приказом ректора от 01.07.2016 № 421 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-14-13 «Организация практического обучения студентов», утверждён приказом ректора от 26.11.2013 № 649 (в последней редакции);

– Положение ДВГУПС П 02-05-14 «Об условиях обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья» утверждено приказом ректора от 10.07.2014 № 369 (в последней редакции).

#### **1.4. Сроки освоения и трудоемкость (объем) ОПОП**

##### ***Срок получения образования составляет:***

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

##### ***Трудоемкость ОПОП 43.03.02 «Туризм»***

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц (1 зач. ед. равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время на контроль качества освоения обучающимися. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет не более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению программы.

#### **1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП**

Для освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки по направлению 43.03.02 Туризм требуется иметь документ государственного образца о среднем общем образовании, среднем или высшем профессиональном образовании.

##### **Реализация ОПОП ВО для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

В ДВГУПС созданы специальные условия для получения образования указанными обучающимися. Реализация программ высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Для реализации этой возможности, при поступлении лиц с ограниченными возможностями для обучения по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавр),

профиль «Технология и организация транспортных услуг», кафедрой разрабатывается адаптивная основная профессиональная образовательная программа, уточняются рабочие программы дисциплин, программы практик, промежуточной и итоговой аттестации.

## **1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

### **1.6.1. Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

### **1.6.2. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

### **1.6.3. Виды профессиональной деятельности:**

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- проектная;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

Программа бакалавриата 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация транспортных услуг» разработана исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов университета и ориентирована на научно-исследовательский вид деятельности как основной (программа академического бакалавриата).

### **1.6.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

*проектная деятельность:*

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

*организационно-управленческая деятельность:*

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

*научно-исследовательская деятельность:*

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

*производственно-технологическая деятельность:*

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

*сервисная деятельность:*

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;



– разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

### **1.7. Требования к результатам освоения программы бакалавриата**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

– способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

**проектная деятельность:**

– владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

**организационно-управленческая деятельность:**

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

**научно-исследовательская деятельность:**

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

**производственно-технологическая деятельность:**

– готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

**сервисная деятельность:**

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

### 1.8. Требования к структуре программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и вариативную часть.

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

Таблица 1

### Структура программы 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация транспортных услуг»

Структура программы бакалавриата	Объем программы бакалавриата в з.е.	
	программа академического бакалавриата 43.03.02 Туризм «Технология и организация	программа академического бакалавриата согласно ФГОС

		транспортных услуг»	
Блок 1	Дисциплины (модули)	213	213-216
	Базовая часть	92	84-105
	Вариативная часть	121	111-129
Блок 2	Практики	18	15-21
	Вариативная часть	18	15-21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	6-9
	Базовая часть	9	6-9
Объем программы бакалавриата		240	240

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы бакалавриата, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО, с учетом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются организацией самостоятельно.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках:

базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 72 академических часа (2 з.е.) в очной форме обучения;

элективных дисциплин (модулей) в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Типы учебной практики:

– практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения учебной практики:

– стационарная;

– выездная.

Типы производственной практики:

– практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

– научно-исследовательская работа;

– преддипломная практика.

Способы проведения производственной практики:

- стационарная;
- выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях ДВГУПС.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 42,1% вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет 31,3% от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

## **1.9. Требования к условиям реализации программы бакалавриата**

### **1.9.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата**

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ДВГУПС обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих

функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

### **1.9.2. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата**

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ДВГУПС соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональному стандарту.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

- доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 50 %;

- доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 %;

- доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 10 %;

- преподаватели систематически занимаются научной и/или научно-методической деятельностью по профилю преподаваемых дисциплин (модулей).

### **1.9.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ДВГУПС.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, необходимого для реализации ОПОП и указанного в РПД и РПП, которое ежегодно обновляется.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата. В ДВГУПС обеспечении доступ в ЭБС «КнигаФонд», «Лань», МИИТ, «Университетская библиотека онлайн». Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

#### **1.9.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный N 29967).

#### **1.10. Формы аттестации**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается в порядке, предусмотренном уставом высшего учебного заведения.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и стандартом ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации» оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

##### **1.10.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация**

При реализации ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм применяются следующие формы проведения текущего контроля успеваемости:

- тестирование (письменное или компьютерное);
- проверка выполнения контрольных работ, индивидуальных аудиторных и домашних заданий, рефератов, эссе, расчетно-графических работ и т. п.;
- проверка выполнения разделов курсового проекта (работы);
- оценивание участия в дискуссиях, тренингах, круглых столах;
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- контроль выполнения и проверка отчетности по лабораторным работам;
- оценивание работы с электронными учебными материалами;
- а также возможны и другие формы проведения текущего контроля успеваемости, которые определяются преподавателями кафедр.

Формы проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по учебному предмету планируются преподавателями соответствующих учебных предметов и отображаются в рабочей программе в разделе «Формы текущего контроля успеваемости».

При реализации ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусмотрены следующие формы проведения промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации	Количество в ОПОП, ед.
защита курсового проекта (работы)	7
зачет (в т.ч. дифференцированный)	43
Рефераты	5
РГР	7
экзамен	31

Для обучающихся созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной профессиональной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, а также преподаватели из числа действующих работников учреждений индустрии туризма, читающие смежные дисциплины.

### 1.10.2 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника бакалавриата является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. ГИА по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает подготовку и сдачу государственного экзамена; подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР). Трудоемкость составляет 9 З.Е. (324 час.).

Проведение ГИА регламентируется действующими внутренними нормативно-правовыми актами о государственной итоговой аттестации.

### 1.11. Аннотации учебных дисциплин, практик

Таблица 2

#### Аннотации рабочих программ дисциплин, практик учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация транспортных услуг»

Индекс	Наименование	Аннотации	Час.	З.Е.
Б1.Б	Базовая часть		3312	92
Б1.Б.1	Иностранный язык	Специфика артикуляции звуков; Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Говорение: диалогическая и монологическая речь. Основы публичной речи: устное сообщение, доклад. Аудирование: понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение: виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю	468	13

		специальности. Письмо: виды речевых текстов: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография		
Б1.Б.2	Философия	Сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений	144	4
Б1.Б.3	История	Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации	144	4
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	Основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации	72	2
Б1.Б.5	Основы социального государства	Особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни	72	2
Б1.Б.6	Математика	Фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач	216	6
Б1.Б.7	Информатика	Теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники. Компьютерный практикум	108	3
Б1.Б.8	География	Основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.	360	10
Б1.Б.9	Туристско-рекреационное проектирование	Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования	252	7
Б1.Б.10	Человек и его потребности	Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания	108	3
Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных	216	6



		элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме		
Б1.Б.12	Информационные технологии в туристской индустрии	Офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, Интернет-технологии	108	3
Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии	Функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия	108	3
Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии	Теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии	108	3
Б1.Б.15	Технологии продаж	Технологии и общие закономерности системы продаж в сфере сервиса, персональные продажи, особенности и основные этапы, профессиональные приемы установления и поддержания контакта с клиентами, выявление потребностей и презентации коммерческого предложения, основные приемы и методы проведения презентации, преодоления возражений клиента и убеждения в заключении сделки	144	4
Б1.Б.16	Психология делового общения	Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме	108	3
Б1.Б.17	Второй иностранный язык	Грамматика и лексика, история и культура страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикет	360	10
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности	Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности	144	4
Б1.Б.19	Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура и спорт личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма	72	2
Б1.В	Вариативная часть		4684	121
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины		2520	70

Б1.В.ОД.1	Культурология	<p>Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "серединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация</p>	72	2
Б1.В.ОД.2	Психология	<p>Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия. Личность человека, как устойчивая система общественно-значимых черт его характера и индивидуально-типологических особенностей, предъявляемых им во взаимодействии с другим человеком. Различные подходы к определению личности человека и к установлению его структуры. Система социально-биологических подструктур личности человека по А.Г. Гройсману. Направленность личности: система мотивов, взгляды, мировоззрение, уже сформированный жизненный опыт, нравственные ориентиры и ценности, потребности, материальные возможности. Потребности человека. Виды потребностей: биологические, социальные, идеальные. Социализация потребностей. Способы удовлетворения потребностей безопасных для человека и общества в целом: сроки, нормы удовлетворения. Психология делового общения и взаимодействия. Общее представление о психологическом общении. Функции, механизмы, средства, структура общения как науки. Профессиональное общение. Роль и место общения в структуре делового взаимодействия. Взаимосвязь общения с учетом индивидуальных особенностей</p>	72	2

		<p>человека. Взаимное познание в процессе взаимодействия с партнерами по общению. Методика самопознания. Формирование индивидуального стиля общения. Речевые уровни уверенного поведения. Технология общения в различных деловых ситуациях. Субъектная, предметная, инструментальная и процедурная составляющие технологии общения. Вербальные – невербальные, рецептивные – продуктивные коммуникативные умения. Психотехника общения</p>		
Б1.В.ОД.3	Правоведение	<p>Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>	72	2
Б1.В.ОД.4	Экономика	<p>Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная</p>	108	3

		<p>плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики</p>		
Б1.В.ОД.5	Риторика	<p>История, основные понятия и содержание риторики как науки, Особенности подготовки и произнесения различных видов речи: политической, прокурорской, адвокатской, торжественной, искусного ведения полемики. Элементы культуры речи. Речевая деятельность, техника речи, эффективность речи, общая и частная риторика, стиль, композиция, тропы, фигуры речи, запоминание и исполнение речи, жестикуляция и артикуляция, контакт лектора с аудиторией, самовоспитание оратора</p>	108	3
Б1.В.ОД.6	Социология	<p>Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования</p>	72	2

Б1.В.ОД.7	Экология	Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды, экология и здоровье человека; глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; основы экономики природопользования; экозащитная техника и технологии; основы экологического права, профессиональная ответственность; международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.	144	4
Б1.В.ОД.8	Концепция современного естествознания	Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие, дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические процессы, реакционная способность веществ; внутреннее строение и история геологического развития земли; современные концепции развития геосферных оболочек; литосфера как абиотическая основа жизни; экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая; географическая оболочка Земли; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика, человек, биосфера и космические циклы: ноосфера, необратимость времени, самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре	108	3
Б1.В.ОД.9	Введение в высшую математику	Фундаментальные разделы математики. Математические методы при решении практических задач в туристской деятельности. Математическим аппарат	72	2
Б1.В.ОД.10	Организация водных путешествий	Основы организации водных путешествий. Развитие круизной индустрии. Тенденции развития круизной индустрии. Современное состояние и развитие круизной индустрии. Развитие российского рынка морских круизов. Круизы на яхтах и паромках. География морского круизного отдыха. Крупнейшие морские порты отдельных регионов мира. Ведущие круизные операторы морских круизов. Мировые круизные компании и флот. Подготовка к круизному путешествию. Структура круизного продукта. Система обслуживания туристов в морских круизах. Презентация круизного продукта. Основы организации речных круизов. Развитие речных круизов: история и тенденции. Взаимодействие туроператоров и судовладельцев. Основные направления развития речных круизов. Крупнейшие речные системы отдельных регионов мира. Ведущие круизные операторы речных круизов. Система обслуживания	108	3

		туристов в речных круизах. Презентация круизного продукта (Речные круизы за рубежом). Презентация круизного продукта (Речные круизы в России)		
Б1.В.ОД.11	Организация воздушных путешествий	Теоретические основы воздушных путешествий. Правовое регулирование воздушных путешествий. Место воздушных путешествий в составе туристского продукта. Виды воздушного транспорта. Особенности обслуживания туристов на воздушном транспорте	108	3
Б1.В.ОД.12	Организация автоперевозок в туризме	Теоретические основы автоперевозок. Правовое регулирование автопутешествий в туризме. Место автопутешествий в составе туристского продукта. Особенности организации автомобильных и автобусных перевозок. Виды транспортных средств и их характеристика	144	4
Б1.В.ОД.13	Технология внутреннего туризма	Организационные основы внутреннего туризма. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов во внутреннем туризме. Особенности и состав внутреннего туристского продукта	72	2
Б1.В.ОД.14	Технология организации предприятий питания	Теоретические основы организации питания; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность в сфере общественного питания; основы производственно-технологической деятельности предприятий питания; особенности, виды и профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу	108	3
Б1.В.ОД.15	Страноведение	Понятие туристского страноведения и его места среди специальных дисциплин. Географическое положение стран. Природа, народонаселение, история, культура, политические и экономические условия развития туризма. Страноведческая характеристика стран мира	144	4
Б1.В.ОД.16	Инновации в туризме	Сущность и основные понятия инновационной деятельности. Этапы организации инновационного процесса. Инновационная инфраструктура. Инновационное проектирование как форма инновационной деятельности. Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма. Организация внутрифирменных инноваций на предприятии туризма. Инновации в менеджменте и маркетинге предприятий туризма. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ и за рубежом	72	2
Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность	История развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений	72	2
Б1.В.ОД.18	Профессиональная этика и этикет	Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Этика сферы бизнеса и услуг, управленческая этика, этика партнерских отношений, эстетика обслуживания. Понятие профессиональной этики. Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Задачи этикета: соединение сфер взаимоотношений людей в обществе. Правовой и нравственный аспект. Требования современного этикета. Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Поведение в общественных местах.	108	3

		Формы обращения людей друг к другу. Искусство переговоров. Эпистолярный и телефонный этикет. Основы профессионального этикета в сфере туризма		
Б1.В.ОД.19	Реклама в туризме	Сущность и виды рекламы; средства и приемы рекламного стиля, речи; объекты рекламы; зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламодателя, его менталитета; рекламные жанры; реклама и вопросы этики, юридической ответственности; авторское право на рекламные произведения: языковые компоненты рекламы; рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика; речевая структура; художественно-образительные средства рекламы; композиция рекламы; объем рекламы в туризме	144	4
Б1.В.ОД.20	Связи с общественностью в туризме	Сущность, основные понятия и специфика организации связей с общественностью. Организация взаимодействия с каналами массовой коммуникации. Методы и процедуры формирования имиджа организации, Планирование и организация акций по связям с общественностью в сфере туризма	108	3
Б1.В.ОД.21	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	Основные положения национальной системы стандартизации; методы стандартизации; национальные стандарты на услуги, организация работ по стандартизации; правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов; факторы, определяющие качество; характеристики, показатели и методы их определения, методы контроля качества услуг и продукции; методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг	72	2
Б1.В.ОД.22	Методы научных исследований в туризме	Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Требования к отчету по научной работе	144	4
Б1.В.ОД.23	Управление персоналом в туристской индустрии	Теоретические основы управления персоналом. Планирование потребности в кадрах, формирование групп в организации и управление коллективом. Методы отбора, обучения и оценки персонала	108	3
Б1.В.ОД.24	Экономика международного туризма	Теоретические основы экономики туризма на международном уровне. Международные отношения в сфере туризма. Туризм в системе международной торговли	108	3
Б1.В.ОД.25	Регионоведение	Теоретические основы регионоведения. Региональная типология и классификация. Регионоведение как современное интегративное знание. Понятие туристского регионоведения, его взаимодействие с такими науками, как физическая география, страноведение, краеведение, демография и др. Основные макрорегионы мира, их природа, народонаселение, экономика, культура. Россия как	72	2

		специфический евразийский регион. Регионализация международных отношений. Регионализация как субъект глобализации		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		2164	51
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура и спорт личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма	328	
Б1.В.ДВ.1				
1	Национальная экономика	Национальная модель рыночной экономики как пространственно определённая и национально специфическая организация экономической жизни. Потенциал реальной экономики России, его размещение, национальный рынок, ресурсный потенциал и структура хозяйства. Продовольственный комплекс, аграрная реформа в России. Модели экономического роста, валовой национальный продукт и национальный доход, система национальных счетов, труд и занятость, денежное обращение, банковская система, бюджет России, фискальная и денежно-кредитная политика, место России в мировой экономике, валютный рынок и государственная политика	72	2
2	Макроэкономика	Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики	72	2
Б1.В.ДВ.2				



1	Религиоведение	Общие представления о религии и основные подходы к изучению религии. Два взгляда на сущность религии: теологический и научный. История религий: первобытные религии и мифология. Этнические и национальные религии. Общая характеристика мировых религий. Религия и культура: два взгляда на их соотношение в современном мире. Религия как "духовное ядро" исторически складывающихся культур: иудаизм, буддизм конфуцианство, христианство, ислам. Религия в современном мире, роль религиозного фактора в современной культуре. Нетрадиционные религии и современное сектанство. Понятие "квазирелигии", их место в человеческой истории и современности. Религия и общественно-политическая жизнь современного общества. Религиозная ситуация в России	72	2
2	Государство и церковь в истории России	Роль и место религии в развитии общества в различные исторические периоды. Различные конфессии их роль в историческом развитии России. Взаимоотношения государства и церкви в различные исторические периоды развития России	72	2
Б1.В.ДВ.3				
1	Мировая культура и искусство	История мировой культуры. История культуры России. Школы, направления и теории в культурологии. Охрана и использование культурного наследия. Влияние культурно-исторических процессов различных эпох на формирование и изменения в словесно-образном искусстве: античность, средние века и эпоха Возрождения, Классицизм, эпоха Просвещения, 19-20 вв. Понятие о стилях в пространственных и временных видах искусства. Основные культурно-исторические и туристские центры в контексте мирового культурного наследия. Влияние литературы в формировании имиджа культурных и туристских центров	108	3
2	Этика	Этика как философская наука. Предмет этики и ее структура. Происхождение, сущность, структура и функции морали. Роль морали в жизни общества. Проблемы этического просвещения и нравственного воспитания	108	3
Б1.В.ДВ.4				
1	История туризма и гостеприимства	Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий: путешествия в древнем мире, знаменитые путешественники, путешествия в Средневековье. Великие географические открытия. Организация первых туристских обществ. Туризм в дореволюционной России. Туризм в советский период. Международный туризм: истоки возникновения и перспективы развития	108	3
2	История социального развития Дальнего Востока	История освоения и заселения Дальнего Востока переселенцами из западных районов и Сибири на протяжении XVII - XX веков и историческое значение этих процессов для развития региона и страны в целом. Взаимосвязь исторических процессов, происходивших в России с социально - экономическими изменениями в жизни Дальневосточного региона; определение круга принципиально важных социальных, демографических и экономических особенностей, присущих как государству в целом, так и Дальневосточному региону	108	3
Б1.В.ДВ.5				

1	Перевод иностранных текстов в сфере туризма	Предмет и задачи теории перевода. Место теории перевода в ряду других лингвистических дисциплин. Проблема переводимости. Аспекты переводоведения. Перевод как вид речемыслительной деятельности. Основные принципы теории перевода	108	3
2	Профессиональный иностранный язык	Основные особенности полного стиля произношения характерные для профессиональной коммуникации. Лексический минимум, включающий лексические единицы терминологического характера. Основные особенности научного стиля	108	3
Б1.В.ДВ.6				
1	Политология	Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация. Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика	72	2
2	Военная подготовка 1	Введение в военную специальность. Основы военного законодательства. Общественно-государственная подготовка как важнейшая форма воспитания. Военная доктрина Российской Федерации. Вооружённые силы Российской Федерации в структуре государственных институтов. Военные реформы в истории Российского государства. Правовой статус военнослужащих. Социально-правовая защита офицеров и членов их семей. Порядок прохождения военной службы в Российской Федерации. Воспитательная работа в период реформирования Вооружённых сил Российской Федерации. Индивидуально-воспитательная работа в подразделении. Военные сообщения и их роль в обеспечении жизни и деятельности ВС РФ. Общие положения по организации воинских перевозок. Подготовка погрузочно-выгрузочных мест для выполнения воинских железнодорожных перевозок. Железнодорожный транспорт, его структура и органы управления. Организация службы военных сообщений и ее основные задачи. Основы планирования воинских железнодорожных перевозок.	72	2
3	Этика деловых отношений	Этика: сущность, понятие, разновидности. Мораль: сущность, понятие. Этические принципы и нормы поведения людей. Деловое общение. Модель процесса	72	2

		<p>общения. Организация общения. Факторы воздействия на собеседника. Компоненты общения. Формы и каналы общения. Виды, стиль и манера общения. Этапы общения. Уровни и функции межличностного общения. Многоплановый характер процесса общения. Этика речевой коммуникации. Структурно-функциональный подход к коммуникационным качествам речи, коммуникативные качества речи. Классификация вопросов, обеспечивающих продуктивный внешний диалог. Психологический прием «Золотые слова». Искусство подачи комплимента «УКРОП». Ораторское искусство – риторика. Античное ораторское искусство. Классификация (род) красноречия. Речевые клише. Составные части техники речи. Построение публичного выступления. Методы повышения эффективности речевых коммуникаций. Метод трех раундов. Этика слушания. Составляющие активного слушания. Слагаемые умения слушать. Виды и техника слушания. Типичные приемы слушания. Факторы, определяющие эффективность слухового восприятия. Типы и характеристика проблемных слушателей. Дистанционное общение. Правила телефонного этикета (социально-психологические рекомендации). Составные элементы композиции разговора по телефону. Примерные формы бланков для телефонного разговора. Служебная этика. Этика просьбы, приказа, наказания, поощрения. Формы конструктивной критики. Этика поведения руководителя при приеме на работу кандидата, при увольнении сотрудника, кадровое собеседование. Деловой этикет: сущность, понятие. Формы представлений, приветствий. Столовый этикет. Визитная карточка. Классификация причин неэффективных коммуникаций. Барьер акцентуации характера. Барьер темперамента. Потери и искажения информации в процессе общения. Психологический механизм формирования аттракции</p>		
Б1.В.ДВ.7				
1	Прикладные компьютерные программы	Современные тенденции развития информатики и вычислительной техники, компьютерных технологий. Программно-аппаратные средства в создаваемых вычислительных информационных системах и сетевых структурах. Языки процедурного и объектно-ориентированного программирования. современные технические и программные средства взаимодействия с ЭВМ. Основы объектно-ориентированного подхода к программированию	108	3
2	Системы управления базами данных	Современные тенденции развития информатики и вычислительной техники, компьютерных технологий. Базы данных и системы управления базами данных для информационных систем различного назначения.	108	3
3	Военная подготовка 2	Правила стрельбы из стрелкового оружия. Ядерное, химическое, биологическое и зажигательное оружие. Организация мероприятий по радиационной, химической и биологической защите подразделений. Методика оценки радиационной и химической обстановки. Основы современного общевойскового боя. Организация, вооружение и боевая техника подразделений МСБ (ТБ). Организация, вооружение, боевая техника и тактика действий подразделений иностранных армий. Подготовка подвижного состава	108	3

		для выполнения воинских железнодорожных перевозок. Организация перевозки воинской части железнодорожным транспортом		
Б1.В.ДВ.8				
1	Теория игр	Основные идеи теории игр и примеры. Статистические игры с полной информацией. Динамические игры в условиях совершенной информации. Динамические игры в условиях несовершенной информации. Статические игры с неполной информацией. Динамические игры с неполной информацией	144	4
2	Методы оптимальных решений	Математические методы и модели в принятии решений. Линейные оптимизационные модели и линейное программирование. Нелинейные оптимизационные модели и нелинейное программирование. Целочисленная оптимизация. Оптимизация на графах. Модели оценки эффективности организационных единиц. Многокритериальное принятие решения. Паросочетание и обобщенные паросочетание. Коллективное принятие решений, задача голосования. Коалиции и влияние групп в парламенте. Задача дележа	144	4
Б1.В.ДВ.9				
1	Практическая техника безопасности	Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, ПЭВМ и организации работы. Правила дорожного движения. Меры безопасности при нахождении на объектах железнодорожного транспорта. Основы пожарной безопасности. Основы электробезопасности. Методы оказания первой доврачебной помощи. Искусственное дыхание, закрытый массаж сердца	72	2
2	Валеология	Здоровье как социальная ценность. Социальная медицина. Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья. Здоровье и образ жизни. Основные направления организации медицинской помощи населению. Организация медико-социального патронажа. Физиология и патология репродукции. Организация валеологических услуг	72	2
Б1.В.ДВ.10				
1	Технология организации международного туризма	Теоретические основы организации международного туризма. Виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов в международном туризме. Туристские формальности и их характеристика	216	6
2	Правовое обеспечение туристской деятельности	Сущность правового обеспечения туристской деятельности. Регулирование туристской деятельности в России. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий. Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне. Административная ответственность и порядок защиты прав туристов	216	6
3	Военная подготовка 3,4	Управление подразделениями в бою. Основы ведения наступления. Основы ведения обороны. Передвижение войск. Расположение на месте и сторожевое охранение. Боевое обеспечение частей и подразделений. Организация перевозки материальных средств железнодорожным транспортом. Подъездные пути воинских частей и учреждений. Перегрузочные районы в пунктах стыка железных дорог разной ширины колеи. Основы организации воинских морских и речных перевозок. Организация перевозки	216	6

		воинской части железнодорожным транспортом. Боевое обеспечение и ПВО воинского эшелона на станции погрузки (выгрузки) и в пути следования. Тыловое и техническое обеспечение перевозимого личного состава. Основы организации воинских воздушных перевозок. Организация воинских перевозок при комплексном использовании различных видов транспорта. Организация пропуска поездов по железнодорожному участку. Организация работы временного перегрузочного района и изолированного железнодорожного участка. Основы технического прикрытия железных дорог. Организация технической эксплуатации железных дорог фронта.		
Б1.В.ДВ.11				
1	Технология организации экскурсионной деятельности	Теоретические основы экскурсионной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; виды экскурсии, её составные элементы; технологические основы проведения экскурсии; квалификационные требования к экскурсоводу	144	4
2	Технология организации анимационной деятельности	Теоретические основы анимационной деятельности; понятийный аппарат; понятие и виды анимационных программ; технологические основы организации анимационной деятельности в гостиницах и других средствах размещения; квалификационные требования к аниматору	144	4
Б1.В.ДВ.12				
1	Технология организации гостиничной деятельности	Теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организация функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу	144	4
2	Технология размещения в гостиничном комплексе	Теоретические основы гостиничной деятельности, основные понятия гостиничной деятельности; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности; принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; особенности функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; специфику и структуру гостиничного продукта; профессиональные стандарты обслуживания и квалификационные требования к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.	144	4
Б1.В.ДВ.13				
1	Экономика туристского предприятия	Особенности функционирования предприятий сферы туризма. Управление основными и оборотными фондами туристского предприятия. Особенности издержек производства и ценообразования. Планирование хозяйственной деятельности туристского предприятия. Прибыль и безубыточность предприятия СКСиТ. Бюджетирование и анализ затрат. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда.	180	5

2	Экономика и предпринимательство в туризме	Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма. Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. Организационно-экономические основы социального обеспечения и страхования, источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной сферы, социальные льготы, налогообложение, благотворительное финансирование социально-культурной сферы, расчетная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме, оплата труда специалистов социально-культурного сервиса и туризма. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Типология и структура предпринимательской деятельности. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности с сфере туризма и сервиса. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствования. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей	180	5
Б1.В.ДВ.14				
1	Организация железнодорожных путешествий	Теоретические основы железнодорожных путешествий. Правовое регулирование железнодорожных путешествий. Место железнодорожных путешествий в составе туристского продукта. Особенности обслуживания туристов на железнодорожном маршруте. Виды подвижного состава	216	6
2	Техника и технология в туризме	Задачи технического и технологического оснащения предприятий сферы туризма. Направления технического прогресса в туризме. Использование технических средств в оказании туристских услуг. Современные технологии в туризме	216	6
Б1.В.ДВ.15				
1	Страхование и риски в туризме	Теоретические основы страхования; основные функции, сущность и содержание страхования; отечественная и международная страховая терминология, формы страхования, классификацию страхования, условия (правила) личного и имущественного страхования туристов, гражданской ответственности туроператоров; методология расчетов страховых тарифов по различным видам страхования	72	2
2	Военная подготовка 5	Виды и способы заграждения железнодорожных объектов. Организация финансово-экономической работы в линейных органах. Организация командирской подготовки в линейных органах ВОСО. Управление воинскими железнодорожными перевозками.	72	2
3	Традиции и обычаи народов мира	Понятия традиции, обычаи, ритуалы, обряды народов мира. Роль этнокультурных ценностей в бытии народа. Традиции и обычаи народов Восточной и Западной культур. Празднично-обрядовая культура	72	2
Б2			648	18
Б2.У			180	5
Б2.У1.	Практика по получению первичных	Ознакомление со структурой туристских компаний, предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, баз отдыха, санаторно-оздоровительных и курортных	180	5

	профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	учреждений, в ходе которого осуществляется формирование первичных профессиональных умений, изучение и освоение направлений деятельности и организации их работы, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В период прохождения учебной практики студенты получают возможность адаптироваться к условиям предстоящей профессиональной деятельности, приобретают опыт межличностных отношений и умение самостоятельно принимать решения в сложной, быстро меняющейся социальной среде.		
Б2.П	Производственная практика		468	13
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Цель производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обусловлены едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сервиса, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий сферы сервиса и туризма, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в институте, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса. Реализация данной цели предусматривает решение следующих задач: общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации; изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений; изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации; изучение нормативных документов по вопросам управления в организации; освоение должностных обязанностей персонала предприятий сферы сервиса и туризма - от низового до среднего звена; закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания курсовых, дипломной работ.	108	3
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	Цель научно-исследовательской работы: приобретение опыта выполнения профессиональных задач научно-исследовательского характера в соответствии с направлением подготовки 43.03.02 «Туризм», приобретение практических исследовательских	144	4

		<p>навыков в будущей профессиональной деятельности. В задачи научно-исследовательской работы входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление и углубление полученных теоретических знаний;</li> <li>- формирование профессиональных компетенций;</li> <li>- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и их применение к решению актуальных практических задач;</li> <li>- проведение анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования;</li> <li>- проведение самостоятельного исследования по выбранной проблематике;</li> <li>- демонстрация умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные;</li> <li>- привитие интереса к научной деятельности.</li> </ul> <p>Научно-исследовательская работа является обязательным этапом обучения бакалавра и предусматривается рабочим планом. Практика выпускников осуществляется на функциональных рабочих местах в соответствии со специализацией и уровнем высшего образования «Бакалавриат». Практика проводится после прослушивания основного курса в сроки, установленные учебным планом.</p>		
Б.П.3	Преддипломная практика	<p>Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения обучающимися программы теоретического и практического обучения.</p> <p>Цель и задачи преддипломной практики обусловлены едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма и гостеприимства, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают:</p> <p>закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в институте, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).</p> <p>Задачи практики: приобретение более глубоких профессиональных навыков, необходимых при решении конкретных профессиональных задач установленных образовательным стандартом по программе бакалавриата направлению подготовки 43.03.02 Туризм; сбор, обобщение и анализ практического материала, необходимого для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.</p>	216	6



БЗ	Государственная итоговая аттестация	324	9
БЗ.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	108	3
БЗ.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена	108	3
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	216	6
БЗ.Д.1	Подготовка к защите и защита ВКР	216	6

## 1.12. Междисциплинарные связи изучаемых дисциплин

Таблица 3

### Междисциплинарные связи изучаемых дисциплин

Дисциплины учебных циклов (в соответствии с шаблоном РУП)		Базовые дисциплины, необходимые для её изучения (в соответствии с шаблоном РУП)					
Индекс	Наименование	Дисциплина-1		Дисциплина-2		Дисциплина-3	
		Индекс	Наименование	Индекс	Наименование	Индекс	Наименование
Б1.Б.1	Иностранный язык						
Б1.Б.2	Философия	Б1.В.ОД.8	Концепции современного естествознания	Б1.Б.10	Человек и его потребности		
Б1.Б.3	История	Б1.В.ДВ.4.1.	История туризма и гостеприимства	Б1.В.ДВ.4.2.	История социального развития Дальнего Востока		
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	читается в 1 семестре					
Б1.Б.5	Основы социального государства	Б1.Б.3	История	Б1.В.ОД.3	Правоведение	Б1.В.ОД.6	Социология
Б1.В.ОД.1	Культурология	Б1.В.ДВ.3.1.	Мировая культура и искусство				
Б1.В.ОД.2	Психология	Б1.Б.10	Человек и его потребности				
Б1.В.ОД.3	Правоведение	Б1.Б.3	История	Б1.В.ДВ.6.1	Политология		
Б1.В.ОД.4	Экономика	Б1.Б.3	История	Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность		
Б1.В.ОД.5	Риторика	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи				

Б1.В.ОД.6	Социология	Б1.В.ДВ.6.1	Политология	Б1.В.ОД.3	Правоведение		
Б1.В.ДВ.1.1	Национальная экономика	Б1.В.ОД.4	Экономика				
Б1.В.ДВ.1.2	Макроэкономика	Б1.В.ОД.4	Экономика				
Б1.В.ДВ.2.1	Религиоведение	Б1.Б.3	История				
Б1.В.ДВ.2.2	Государство и церковь в истории России	Б1.Б.3	История				
Б1.В.ДВ.3.1.	Мировая культура и искусство	Б1.Б.3	История				
Б1.В.ДВ.3.1.	Этика	Б1.Б.3	История	Б1.В.ДВ.4.2	История социального развития Дальнего Востока		
Б1.В.ДВ.4.1.	История туризма и гостеприимства	Б1.Б.3	История				
Б1.В.ДВ.4.2.	История социального развития Дальнего Востока	Б1.Б.3	История				
Б1.В.ДВ.5.1	Перевод иностранных текстов в сфере туризма	Б1.Б.1	Иностранный язык				
Б1.В.ДВ.5.2	Профессиональный иностранный язык	Б1.Б.1	Иностранный язык				
Б1.В.ДВ.6.1	Политология	Б1.Б.3	История	Б1.В.ДВ.4.2	История социального развития Дальнего Востока	Б1.В.ОД.4	Экономика
Б1.В.ДВ.6.2	Военная подготовка 1	Б1.Б.19	Физическая культура и спорт	Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности		
Б1.В.ДВ.6.3	Этика деловых отношений	Б1.В.ДВ.3.1.	Этика	Б1.В.ОД.5	Риторика		
Б1.Б.6	Математика	читается в 1-2 семестрах					
Б1.Б.7	Информатика	Б1.Б.6	Математика	Б1.В.ОД.9	Введение в высшую математику		

Б1.Б.8	География	Б1.Б.3	История	Б1.Б.11	Основы туристской деятельности		
Б1.В.ОД.7	Экология	Б1.В.ОД.8	Концепции современного естествознания	Б1.В.ДВ.9.2	Валеология		
Б1.В.ОД.8	Концепции современного естествознания	читается в 1 семестре					
Б1.В.ОД.9	Введение в высшую математику	читается в 1 семестре					
Б1.В.ДВ.7.1	Прикладные компьютерные программы	Б1.Б.7	Информатика	Б1.Б.12	Информационные технологии в туристской индустрии		
Б1.В.ДВ.7.2	Современные системы управления базами данных	Б1.Б.7	Информатика	Б1.Б.12	Информационные технологии в туристской индустрии		
Б1.В.ДВ.7.3	Военная подготовка 2	Б1.В.ДВ.6.2	Военная подготовка 1	Б1.Б.19	Физическая культура и спорт	Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности
Б1.В.ДВ.8.1	Теория игр	Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии	Б1.В.ДВ.7.1	Прикладные компьютерные программы		
Б1.В.ДВ.8.2	Методы оптимальных решений	Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии	Б1.В.ДВ.7.1	Прикладные компьютерные программы		
Б1.В.ДВ.9.1	Практическая техника безопасности	Б1.Б.19	Физическая культура и спорт				
Б1.В.ДВ.9.2	Валеология	Б1.Б.19	Физическая культура и спорт				
Б1.Б.9	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности				
Б1.Б.10	Человек и его потребности	Б1.В.ДВ.3.1.	Этика				

Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.Б.8	География	Б1.В.ДВ.4.1.	История туризма и гостеприимства		
Б1.Б.12	Информационные технологии в туристской индустрии	Б1.Б.7	Информатика				
Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности				
Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии	Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии	Б1.Б.10	Человек и его потребности		
Б1.Б.15	Технологии продаж	Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии	Б1.Б.16	Психология делового общения		
Б1.Б.16	Психология делового общения	Б1.В.ОД.5	Риторика				
Б1.Б.17	Второй иностранный язык	Б1.В.ДВ.5.1	Перевод иностранных текстов в сфере туризма	Б1.Б.1	Иностранный язык		
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности	Б1.В.ДВ.9.2	Валеология				
Б1.В.ОД.10	Организация водных путешествий	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.В.ОД.11	Организация воздушных путешествий		
Б1.В.ОД.11	Организация воздушных путешествий	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности				
Б1.В.ОД.12	Организация автоперевозок в туризме	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.В.ОД.10	Организация водных путешествий		
Б1.В.ОД.13	Технология внутреннего туризма	Б1.Б.8	География	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности		

Б1.В.ОД.14	Технология организации предприятий питания	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность		
Б1.В.ОД.15	Страноведение	Б1.Б.8	География				
Б1.В.ОД.16	Инновации в туризме	Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии	Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии		
Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность	Б1.Б.10	Человек и его потребности				
Б1.В.ОД.18	Профессиональная этика и этикет	Б1.В.ДВ.3.1.	Этика	Б1.В.ОД.5	Риторика		
Б1.В.ОД.19	Реклама в туризме	Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии				
Б1.В.ОД.20	Связи с общественностью в туризме	Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии				
Б1.В.ОД.21	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность				
Б1.В.ОД.22	Методы научных исследований в туризме	Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии				
Б1.В.ОД.23	Управление персоналом в туристской индустрии	Б1.Б.10	Человек и его потребности	Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии		
Б1.В.ОД.24	Экономика международного туризма	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.В.ДВ.1.1	Национальная экономика		
Б1.В.ОД.25	Регионоведение	Б1.Б.8	География	Б1.В.ОД.15	Страноведение		
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Б1.Б.19	Физическая культура и спорт				
Б1.В.ДВ.10.1	Технология организации международного туризма	Б1.В.ОД.13	Технология внутреннего туризма				

Б1.В.ДВ.10.2	Правовое обеспечение туристской деятельности	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.В.ОД.3	Правоведение		
Б1.В.ДВ.10.3	Военная подготовка 3,4	Б1.В.ДВ.7.3	Военная подготовка 2	Б1.Б.19	Физическая культура и спорт	Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности
Б1.В.ДВ.11.1	Технология организации экскурсионной деятельности	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.В.ОД.5	Риторика		
Б1.В.ДВ.11.2	Технология организации анимационной деятельности	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.Б.16	Психология делового общения		
Б1.В.ДВ.12.1	Технология организации гостиничной деятельности	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность		
Б1.В.ДВ.12.2	Технология размещения в гостиничном комплексе	Б1.Б.10	Человек и его потребности	Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность		
Б1.В.ДВ.13.1	Экономика туристского предприятия	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.В.ОД.4	Экономика		
Б1.В.ДВ.13.2	Экономика и предпринимательство в туризме	Б1.В.ОД.4	Экономика				
Б1.В.ДВ.14.1	Организация железнодорожных путешествий	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.В.ОД.12	Организация автоперевозок в туризме		
Б1.В.ДВ.14.2	Техника и технология в туризме	Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	Б1.В.ДВ.10.1	Технология организации международного туризма		
Б1.Б.19	Физическая культура и спорт	Б1.В.ОД.2	Психология	Б1.В.ОД.6	Социология		
Б1.В.ДВ.15.1	Страхование и риски в туризме	Б1.В.ОД.4	Экономика				
Б1.В.ДВ.15.2	Военная подготовка 5	Б1.В.ДВ.10.3	Военная подготовка 3,4	Б1.Б.19	Физическая культура и спорт	Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности

Б1.В.ДВ.15.3	Традиции и обычаи народов мира	Б1.В.ДВ.4.1.	История туризма и гостеприимства	Б1.В.ДВ.3.1.	Мировая культура и искусство		
--------------	--------------------------------	--------------	----------------------------------	--------------	------------------------------	--	--

### 1.13. Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Вид профессиональной деятельности проектная; производственно-технологическая; сервисная; организационно-управленческая; научно-исследовательская.

Таблица 4

#### Общекультурные компетенции (ОК1 – ОК8)

Индекс	Наименование	Ок-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Ок-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Ок-3 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Ок-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Ок-5 Способность к самоорганизации и самообразованию	Ок-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Ок-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия,	Ок-8 Готовность пользоваться основными методами защиты населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.Б.1	Иностранный язык			+					
Б1.Б.2	Философия	+							
Б1.Б.3	История	+							
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи			+					
Б1.Б.5	Основы социального государства						+		
Б1.Б.6	Математика		+						
Б1.Б.10	Человек и его потребности	+							
Б1.Б.16	Психология делового общения			+					
Б1.Б.17	Второй иностранный язык			+					
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности								+



Б1.Б.19	Физическая культура и спорт							+	
Б1.В.ОД.1	Культурология	+							
Б1.В.ОД.2	Психология					+			
Б1.В.ОД.3	Правоведение						+		
Б1.В.ОД.4	Экономика		+						
Б1.В.ОД.5	Риторика			+					
Б1.В.ОД.6	Социология	+							
Б1.В.ОД.7	Экология								+
Б1.В.ОД.8	Концепция современного естествознания	+							
Б1.В.ОД.9	Введение в высшую математику		+						
Б1.В.ОД.18	Профессиональная этика и этикет					+			
Б1.В.ОД.22	Методы научных исследований в туризме						+		
Б1.В.ОД.23	Управление персоналом в туристской индустрии					+			
Б1.В.ОД.24	Экономика международного туризма		+						
	Элективные курсы по физической культуре и спорту							+	
Б1.В.ДВ.1.1	Национальная экономика		+						
Б1.В.ДВ.1.2	Макроэкономика		+						
Б1.В.ДВ.2.1	Религиоведение	+							
Б1.В.ДВ.2.2	Государство и церковь в истории России	+							
Б1.В.ДВ.3.1	Мировая культура и искусство	+							
Б1.В.ДВ.3.2	Этика					+			
Б1.В.ДВ.4.1	История туризма и гостеприимства	+							
Б1.В.ДВ.4.2	История социального развития Дальнего Востока	+							
Б1.В.ДВ.5.1	Перевод иностранных текстов в сфере туризма			+					
Б1.В.ДВ.5.2	Профессиональный иностранный язык			+					

Б1.В.ДВ.6.1	Политология							+		
Б1.В.ДВ.6.2	Военная подготовка 1								+	+
Б1.В.ДВ.6.3	Этика деловых отношений					+				
Б1.В.ДВ.7.3	Военная подготовка 2								+	+
Б1.В.ДВ.9.1	Практическая техника безопасности									+
Б1.В.ДВ.9.2	Валеология									+
Б1.В.ДВ.10.2	Правовое обеспечение туристской деятельности							+		
Б1.В.ДВ.10.3	Военная подготовка 3,4								+	+
Б1.В.ДВ.13.1	Экономика туристского предприятия		+							
Б1.В.ДВ.13.2	Экономика и предпринимательство в туризме		+							
Б1.В.ДВ.15.2	Военная подготовка 5								+	+
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности				+		+		+	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		+		+		+		+	
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа								+	
Б2.П.3	Преддипломная практика		+		+		+		+	
Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+		+		+		+	
Б3.Д.1	Подготовка к защите и защита ВКР	+	+		+		+		+	

## Общепрофессиональные компетенции (ОПК-1 – ОПК-3)

Индекс	Наименование	ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	ОПК-2 способность к разработке туристского продукта	ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителя и (или) туристов
Б1.Б.7	Информатика	+		
Б1.В.ОД.10	Организация водных путешествий		+	
Б1.В.ОД.11	Организация воздушных путешествий		+	
Б1.В.ОД.12	Организация автоперевозок в туризме		+	
Б1.В.ОД.13	Технология внутреннего туризма		+	
Б1.В.ОД.14	Технология организации предприятий питания			+
Б1.В.ОД.15	Страноведение	+		
Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность			+
Б1.В.ОД.18	Профессиональная этика и этикет			+
Б1.В.ОД.25	Регионоведение	+		
Б1.В.ДВ.7.1	Прикладные компьютерные программы	+		
Б1.В.ДВ.7.2	Системы управления базами данных	+		
Б1.В.ДВ.8.1	Теория игр	+		
Б1.В.ДВ.8.2	Методы оптимальных решений	+		
Б1.В.ДВ.10.1	Технология организации международного туризма		+	
Б1.В.ДВ.11.1	Технология организации экскурсионной деятельности		+	
Б1.В.ДВ.11.2	Технология организации анимационной деятельности			+
Б1.В.ДВ.12.1	Технология организации гостиничной деятельности			+

Б1.В.ДВ.12.2	Технология размещения в гостиничном комплексе				+
Б1.В.ДВ.14.1	Организация железнодорожных путешествий			+	
Б1.В.ДВ.14.2	Техника и технология в туризме				+
Б1.В.ДВ.15.1	Страхование и риски в туризме				+
Б1.В.ДВ.15.3	Традиции и обычаи народов мира				+
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+		+	+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+		+	+
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	+			
Б2.П.3	Преддипломная практика	+		+	+
Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена	+		+	+
Б3.Д.1	Подготовка к защите и защита ВКР	+		+	+

Таблица 6

**Профессиональные компетенции (ПК-1 – ПК-12)**

Индекс	Наименование	ПК-1 владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;	ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обновлять управленческое решение	ПК-6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	ПК-7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	ПК-8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	ПК-9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	ПК-10 готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;	ПК-11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	ПК-12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
Б1.Б.9	Туристско-рекреационное проектирование	+												

Б1.Б.11	Организация туристской деятельности							+						
Б1.Б.12	Информационные технологии в туристской индустрии		+									+		
Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии				+									
Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии							+	+					
Б1.Б.15	Технологии продаж											+		+
Б1.Б.16	Психология делового общения													+
Б1.В.ОД.5	Риторика					+								
Б1.В.ОД.13	Технология внутреннего туризма				+									
Б1.В.ОД.14	Технология организации предприятий питания													+
Б1.В.ОД.16	Инновации в туризме										+			
Б1.В.ОД.19	Реклама в туризме											+		
Б1.В.ОД.20	Связи с общественностью в туризме											+		
Б1.В.ОД.21	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии												+	
Б1.В.ОД.22	Методы научных исследований в туризме							+	+					
Б1.В.ОД.23	Управление персоналом в туристской индустрии				+									
Б1.В.ДВ.7.1	Прикладные компьютерные программы		+											
Б1.В.ДВ.7.2	Системы управления базами данных		+											
Б1.В.ДВ.8.1	Теория игр		+											
Б1.В.ДВ.8.2	Методы оптимальных решений		+											
Б1.В.ДВ.11.2	Технология организации анимационной деятельности				+									
Б1.В.ДВ.12.1	Технология организации гостиничной деятельности													+
Б1.В.ДВ.12.2	Технология размещения в гостиничном комплексе													+

Б1.В.ДВ.13.1	Экономика туристского предприятия					+								
Б1.В.ДВ.13.2	Экономика и предпринимательство в туризме					+								
Б1.В.ДВ.14.2	Техника и технология в туризме									+				
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа		+	+			+	+	+					
Б2.П.3	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б3.Д.1	Подготовка к защите и защита ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**Общую характеристику ОПОП разработали:**

**Щекина Е.Г., кандидат культурологии, зав. кафедрой «Международные коммуникации, сервис и туризм»**

**Солдаткина Н.В., к.э.н., доцент кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм»**

## **2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Учебный план направления 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация транспортных услуг» утвержден на заседании Ученого совета ДВГУПС 26.05.2016 г., протокол № 6.

Учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представлен в *Приложении 1*. Электронная версия размещена на сайте университета.

## **3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность реализации теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул. График разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Календарный учебный график приведен в *Приложении 2*. Электронная версия размещена на сайте университета.

## **4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН**

Рабочие программы дисциплин в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии размещены в электронной базе РПД Университета.

## **5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК**

Программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии размещены в электронной базе РПД Университета.

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Представлены в РПД и РПП в виде перечня основной и дополнительной литературы. Методические материалы по освоению обучающимися дисциплин и практик и разработанные преподавателями университета приведены в *Приложении 3*. Электронные версии имеются в НТБ ДВГУПС.

Программа ГИА приведена в *Приложении 4*. Электронная версия расположена по адресу О:/Структурные подразделения /УМУ/ОПОП/43.03.02 Туризм

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Оценочные средства, представленные в виде фонда оценочных средств промежуточной аттестации (ФОС ПА) и фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА).

### **7.1. ФОС промежуточной аттестации**

*Промежуточная аттестация* включает в себя зачеты, (в т.ч. дифференцированные), защиты курсовых проектов (работ), рефератов, расчетно-графических работ (РГР), экзамены по дисциплинам. Более детальная информация по каждой дисциплине и отдельным типам (видам) практик приведена в учебном плане.

ФОС ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программы практики и размещены в электронной базе РПД Университета.

## **7.2. ФОС государственной итоговой аттестации**

*Государственная итоговая аттестация* бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация транспортных услуг» включает: подготовку и сдачу государственного экзамена, подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы.

Электронная версия ФОС ГИА расположена по адресу О:/Структурные подразделения /УМУ/ОПОП/43.03.02 Туризм