

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»



УТВЕРЖДАЮ
ректор, профессор
/Ю.А.Давыдов/
2017 г.

МП

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

по программе **магистратуры (академическая магистратура)**
бакалавриата (академического, прикладного), специалитета, магистратуры (академической, прикладной), аспирантуры, подготовки специалистов среднего звена (ПГССЗ)

по направлению подготовки **43.04.02 Туризм**
код и наименование направления подготовки

профиль: -

вид профессиональной деятельности: **научно-исследовательская**

Квалификация выпускника - **магистр**
наименование квалификации

Хабаровск

2017

Обсуждена на заседании кафедры Международные коммуникации, сервис и туризм

«5» июля 2017 г., протокол № 12

Заведующая кафедрой [подпись] /Е.Г.Щекина/

Одобрена на заседании Методической комиссии по родственным направлениям и специальностям _____

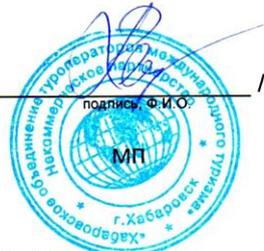
« 5 » июль 2017 г., протокол № 10

Председатель [подпись] /Е.Г.Щекина/
подпись, Ф.И.О.

Одобрена предприятием Некоммерческое партнерство «Хабаровское объединение туроператоров международного туризма»
полное наименование организации (предприятия)

« 7 » июль 2017 г.

Руководитель предприятия [подпись] /Р.А.Хван/
подпись, Ф.И.О.



СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления [подпись] /В.Г.Скорик/
подпись, Ф.И.О.

« 10 » июль 2017 г.

Директор Института международного сотрудничества
полное наименование института/факультета

[подпись] /О.Г.Злобина/
подпись, Ф.И.О.

« 10 » июль 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика.....	5
2. Учебный план	28
3. Календарный учебный график.....	28
4. Рабочие программы дисциплины.....	28
5. Рабочие программы практик.....	28
6. Методические материалы.....	28
7. Оценочные средства.....	28
7.1. ФОС промежуточной аттестации.....	28
7.2. ФОС государственной итоговой аттестации.....	28

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки магистров 43.04.02 «Туризм»

Основная профессиональная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2015 г. № 837 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 сентября 2015 г. N 38753).

ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представляет собой систему учебно-методических документов и материалов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе указанного ФГОС ВО.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки обучающихся и включает в себя: характеристику профессиональной деятельности выпускника; компетенции выпускников, формируемые в результате освоения ОПОП ВО; документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО (учебный план, календарный учебный график, аннотации и рабочие программы дисциплин, программы учебной и производственной практики, научно-исследовательской работы, промежуточной и итоговой аттестации, методические материалы); ресурсное обеспечение реализации ОПОП ВО; характеристику среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников; оценку качества освоения ОПОП ВО и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускников.

1.2. Цели и задачи ОПОП магистратуры

Целью ОПОП является подготовка магистра туризма, обладающего надлежшими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в рамках своих профессиональных задач.

Основными задачами реализации магистерской программы в области развития личности является формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к быстрой социальной адаптации и реализации своего творческого личностного потенциала, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, четкой гражданской позиции, коммуникативности, толерантности.

Основными задачами реализации ОПОП в области профессиональной подготовки являются:

- получение углубленного профессионального образования в области туризма, позволяющего выпускнику свободно использовать компетенции в социальной, и/или научно-исследовательской, профессиональной и иной сфере в соответствии профильной направленности магистерской программы;
- овладение навыками, позволяющими выпускнику успешно работать в сфере туризма в соответствии профильной направленности магистерской программы;
- формирование умений самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода;
- развитие способностей к исследованию и реализации инноваций, умению находить нестандартные организационно-управленческие решения в туристской индустрии.

1.3. Нормативно-правовая база разработки программы магистратуры

Нормативными документами для разработки ОПОП ВО уровня высшего образования магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм являются:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2015 г. № 837 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 сентября 2015 г. N 38753);
- Федеральный закон от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 г. №1367 (в последней редакции);
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», утверждённый Приказом Федерального агентства железнодорожного транспорта от 22.12.2015 № 586;
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-13-16 «Итоговая (государственная итоговая) аттестация студентов по основным профессиональным образовательным программам» утверждён приказом ректора от 17.03.16 № 164 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-44-16 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования» (в последней редакции) утверждён приказом ректора от 12.02.2016 № 073 (в последней редакции);
- Стандарт СТ 02-37-15 «Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её элементов на основе федерального государственного образовательного стандарта»;
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации», утверждён приказом ректора от 04.07.2014 № 357 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-06-14 «Учебный план по программам высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры) и среднего профессионального образования (общие требования, порядок разработки и согласования)», утверждён приказом ректора от 07.10.2014 № 542 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-07-16 «Планирование учебной, методической, научно-исследовательской, воспитательной и организационной деятельности профессорско-преподавательского (педагогического) состава. Индивидуальный план работы преподавателя», утверждён приказом ректора от 01.07.2016 № 421 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-14-13 «Организация практического обучения студентов», утверждён приказом ректора от 26.11.2013 № 649 (в последней редакции);
- Положение ДВГУПС П 02-05-14 «Об условиях обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья» утверждено приказом ректора от 10.07.2014 № 369 (в последней редакции).

1.4. Сроки освоения и трудоемкость (объем) ОПОП

Срок получения образования включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

Трудоемкость ОПОП 43.04.02 «Туризм»

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (з.е.) за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.е. (1 з.е. равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время на контроль качества освоения обучающимися. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет не более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению программы.

1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

Для освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки по направлению 43.04.02 Туризм требуется иметь документ государственного образца о высшем образовании.

Реализация ОПОП ВО для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В ДВГУПС созданы специальные условия для получения образования указанными обучающимися. Реализация программ высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Для реализации этой возможности, при поступлении лиц с ограниченными возможностями для обучения по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», кафедрой разрабатывается адаптивная основная профессиональная образовательная программа, уточняются рабочие программы дисциплин, программы практик, промежуточной и итоговой аттестации.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.6.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

1.6.2. Объекты профессиональной деятельности:

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

1.6.3. Вид профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;

1.6.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 Туризм должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

1.7. Требования к результатам освоения программы магистратуры

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**:

- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

1.8. Требования к структуре программы магистратуры

Структура программы включает обязательную часть (базовую) и вариативную часть.

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

Таблица 1

Структура программы 43.04.02 Туризм

Структура программы магистратуры		Объем программы в з.е.	
		программа академической магистратуры 43.04.02 Туризм	программа академической магистратуры согласно ФГОС
Блок 1	Дисциплины (модули)	60	54-66
	Базовая часть	19	15-24
	Вариативная часть	41	30-51
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	54	45-60
	Вариативная часть	54	45-60
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6	6-9
	Базовая часть	6	6-9
Объем программы магистратуры		120	120

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, являются обязательными для освоения обучающимся.

Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы магистратуры, ДВГУПС определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы магистратуры, практики (в том числе НИР) определяют направленность (профиль) программы. Набор дисциплин (модулей) и практик (в том числе НИР), относящихся к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" и Блока 2 "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)" программ академической магистратуры, ДВГУПС определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей), практик (в том числе НИР) становится обязательным для освоения обучающимся.

В Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Типы учебной практики:

– практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Типы производственной практики:

– практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

– научно-исследовательская работа

– преддипломная практика

Способы проведения учебной и производственной практики:

– стационарная; выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях ДВГУПС.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет не более 40% от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

1.9. Требования к условиям реализации программы магистратуры

1.9.1. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде ДВГУПС. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ДВГУПС обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Для обеспечения информационных потребностей университета формируются Базы данных электронного каталога. Доступ к базам данных электронного каталога возможен через сеть Интернет. Полные тексты учебных и методических пособий, научных публикаций преподавателей университета доступны для зарегистрированных пользователей, имеющих читательский билет.

Научно-техническая библиотека ДВГУПС является членом библиотечно-информационного консорциума библиотек образовательных учреждений Федерального агентства железнодорожного транспорта, консорциума «НЭИКОН», «ИРБИС»-корпорации, а также участником корпоративной библиотечной системы вузов Хабаровского края и Еврейской автономной области, поддерживает доступ к собственным ресурсам по WEB- и Z39.50 технологиям, осуществляет корпоративный обмен.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

1.9.2. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация ОПОП магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 60 % от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна составлять не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе присвоенную за рубежом и признаваемую в РФ), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна составлять не менее 80 % для программы академической магистратуры.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников,

реализующих программу магистратуры, должна быть не менее 10 % для программы академической магистратуры.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

1.9.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Реализация образовательной программы обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, указанного в РПД и ПП, которое ежегодно обновляется.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 % обучающихся по программе магистратуры. В ДВГУПС обеспечении доступ в ЭБС «КнигаФонд», «Лань», МИИТ, «Университетская библиотека онлайн». Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

1.10. Формы аттестации

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается в порядке, предусмотренном Уставом ДВГУПС.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и стандартом ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации» оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

1.10.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

При реализации ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм применяются следующие формы проведения текущего контроля успеваемости:

- тестирование (письменное или компьютерное);
- проверка выполнения контрольных работ, индивидуальных аудиторных и домашних заданий, рефератов, эссе, расчетно-графических работ и т. п.;
- проверка выполнения разделов курсового проекта (работы);
- оценивание участия в дискуссиях, тренингах, круглых столах;
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- контроль выполнения и проверка отчетности по лабораторным работам;
- оценивание работы с электронными учебными материалами;
- а также возможны и другие формы проведения текущего контроля успеваемости, которые определяются преподавателями кафедр.

Формы проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по учебному предмету планируются преподавателями соответствующих учебных предметов и отображаются в рабочей программе в разделе «Формы текущего контроля успеваемости».

Для обучающихся созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной профессиональной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, а также преподаватели из числа действующих работников учреждений индустрии гостеприимства, сервисных предприятий, читающие смежные дисциплины.

1.10.2 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. ГИА по направлению подготовки 43.04.02 Туризм включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР). Трудоемкость составляет 6 з.е. (216 час.).

Проведение ГИА регламентируется, действующими внутренними нормативно-правовыми актами о государственной итоговой аттестации.

1.11. Аннотация учебных дисциплин, практик.

Аннотации рабочих программ дисциплин, практик учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Таблица 2

Код	Наименование дисциплин и их основные разделы	Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули)	2160/60
	Базовая часть	684/19
Б1.Б.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме Методические основы системных исследований социально-экономических явлений. Научно-методическое обеспечение проведения социально-экономических исследований в туризме.	72/2

Код	Наименование дисциплин и их основные разделы	Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы)
Б1.Б.02	<p>Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии. Предмет и значение правового обеспечения в туристской индустрии; субъекты туристской деятельности; договоры в туристской деятельности; внедоговорные обязательства; расчетные и кредитные правоотношения в туристской деятельности; правовая охрана собственности; правовая защита интересов субъектов туристской деятельности; правовые отношения субъектов туристской деятельности с органами государственной власти и управления. Государственное регулирование туристской деятельности.</p>	72/2
Б1.Б.03	<p>Теория и методология рекреационной географии Рекреационная география как наука. Основные теории в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма. Современные процессы развития и территориальной организации рекреационной деятельности в регионе. Территориальные рекреационные системы, закономерности их размещения, особенности компонентов. Методики туристско-географических исследований.</p>	72/2
Б1.Б.04	<p>Компьютерные технологии в науке и образовании. Средства и службы сети Интернет. Использование сетевых ресурсов в науке и образовании. Использование программных средств общего назначения в науке и образовании.</p>	72/2
Б1.Б.05	<p>Организационное проектирование и управление проектами Проект как объект управления, классификация проектов, жизненный цикл и фазы проекта, приемы и методы управления проектом, организационные формы управления проектом, функции управления, проектное финансирование, эффективность проектов.</p>	108/3
Б1.Б.06	<p>Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Организационные формы управления туристско-рекреационными проектами. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Территориальные аспекты и уровни туристского проектирования.</p>	72/2
Б1.Б.07	<p>Прогнозирование и планирование туристской деятельности Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике. Функция прогнозирования в туристской деятельности. Функция планирования в туристской деятельности. Региональное планирование туристской деятельности.</p>	72/2
Б1.Б.08	<p>Историческое своеобразие национальных культур в</p>	72/2

Код	Наименование дисциплин и их основные разделы	Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы)
	<p>развитии международного туризма Европейская культура: своеобразие туристов Северной и Южной Европы. Восточная Европа: эконом- и шоп-туризм. Американцы, австралийцы и другие жители английских колоний. Азиатский туризм и его менталитет. Японский турист за рубежом. Феномен китайского туризма. Таиланд: особенности секс-культуры в развитии туризма. Значение индийской культуры в развитии туризма. Современное становление халяльного туризма.</p>	
Б1.Б.09	<p>Организация и управление туристскими перевозками Роль транспорта в организации туристской деятельности. Организация перевозок туристов воздушным транспортом. Организация перевозок туристов железнодорожным транспортом. Организация перевозок туристов водными видами транспорта. Организация перевозок туристов автотранспортом.</p>	72/2
Вариативная часть		1476/41
Б1.В.01	<p>Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса. Предмет, задачи, содержание финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности. Диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса.</p>	144/4
Б1.В.02	<p>Методология преподавания специальных дисциплин. Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам</p>	108/3
Б1.В.03	<p>Исследования потребительского спроса. Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений</p>	108/3
Б1.В.04	<p>Иностранный язык в профессиональной среде. Сущность и структура профессионального общения. Участники (говорящий и слушающий), цель, тема, условия общения. Особенности профессионального общения в немецкоязычных странах. Особенности профессиональ-</p>	72/2

Код	Наименование дисциплин и их основные разделы	Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы)
	ного общения в России. Культурные барьеры и пути их преодоления. Развитие умения слушать. Использование невербальных средств коммуникации. Обратная связь в общении. Этикет профессионального общения. Письменная коммуникация на иностранном языке. Электронная корреспонденция. Служебные записки. Отчеты, доклады. Бланки и заявления. Устная коммуникация на иностранном языке. Общение по телефону. Презентации. Собеседования. Совещания.	
Б1.В.05	<p>Государственное регулирование туризма в Российской Федерации</p> <p>Приоритетные направления развития туризма в РФ. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма. Федеральные, отраслевые целевые и региональные программы развития туризма. Содействие в продвижении турпродукта на внутреннем и мировом туристских рынках. Защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности. Содействие кадровому обеспечению в сфере туризма. Развитие научных исследований в сфере туризма. Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии. Формирование и ведение единого федерального реестра. Информационное обеспечение туризма. Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии. Оказание государственных услуг в сфере туризма. Взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в т. ч. через представительства за рубежом.</p>	108/3
Б1.В.06	<p>Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса</p> <p>Понятие и виды рисков. Риски туристских предприятий, их специфика. Классификация рисков, связанных с осуществлением туристских деятельности: зависимые и не зависимые от деятельности предприятия, организационно-технологические, связанные с конъюнктурой внешнего рынка, связанные с деятельностью иностранного партнера. Анализ рисков, возникающих у российских предприятий сферы туризма при осуществлении деятельности в современных условиях. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на участников туристских деятельности.</p>	108/3
Б1.В.07	<p>Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов</p> <p>Планировочная организация рекреационных зон и рекреационных комплексов. Инженерно-техническое оснащение гостиниц и туристских комплексов. Телекоммуникационные системы гостиниц. Профессиональное технологическое оборудование: уборочные машины и механиз-</p>	144/4

Код	Наименование дисциплин и их основные разделы	Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы)
	мы, оборудование прачечных, оборудование службы приема и размещения.	
Б1.В.08	Зарубежный опыт развития туризма Тенденции развития туризма в мире. Управление индустрией туризма за рубежом. Учёт и отчётность, туристская статистика. Национальные туристские организации. Опыт развития туризма в Австралии, Канаде, Франции, Испании. Безвизовый туризм. Опыт развития экологического и этнокультурного туризма в мире. Экстремальные и экспедиционные виды туризма. Крупнейшие международные туристские выставки и их значение для продвижения турпродукта страны.	72/2
Б1.В.ДВ.01		
Б1.В.ДВ.01.01	Туристское ресурсоведение. Место туристского ресурсоведения в системе сложившихся научных дисциплин. Основные закономерности локализации ведущих видов природных ресурсов, особенности их использования в сложившихся ресурсных циклах. Анализ эколого-ресурсных проблем эксплуатации ресурсного потенциала и противоречий, возникающих в системе «природа-ресурсы-общества».	144/4
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов Основы маркетинга территорий: сущность, принципы и субъекты. Уровни маркетинга территорий: страна, регион, город, туристско-рекреационная зона. Комплекс маркетинга территорий и разработка его элементов: территориальный продукт, цена, месторасположение, продвижение. Основные инструменты маркетинга территорий: индикаторы, индексы, рейтинги. Основные стратегии маркетинга территорий: маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг инфраструктуры, маркетинг населения /персонала. Позиционирование в территориальном маркетинге. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона. Имидж, репутация и бренд территории. Формирование привлекательного имиджа туристско-рекреационной зоны.	-
Б1.В.ДВ.02		
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная культура предприятий туризма и сервиса. Феномен корпоративной культуры в современной организации. Типы, элементы и этапы формирования корпоративной культуры. Научно-практические аспекты, методы и факторы процесса формирования и функционирования корпоративной культуры. Особенности корпоративной культуры в сервисных предприятиях.	144/4
Б1.В.ДВ.02.02	Международный этикет.	-

Код	Наименование дисциплин и их основные разделы	Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы)
	Основные правила этикета. Правила вежливости в международном общении. Особенности национального характера, специфика образа жизни и манеры поведения. Национальные традиции и обычаи народов. Основные рекомендации по общественному поведению в чужой стране.	
Б1.В.ДВ.03		
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе. Теоретико-методологические концепции стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегической среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации. Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса. Сценарии развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратегии для конкретных объектов управления. Документационное обеспечение стратегического менеджмента.	144/4
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг в туризме и сервисе. Сущность концепции стратегического маркетинга, его соотношение с оперативными действиями предприятия; особенности разработки маркетинговых стратегий на предприятиях; основные конкурентные преимущества сервисных предприятий; подходы к разработке стратегического плана маркетинга сервисного предприятия	-
Б1.В.ДВ.04		
Б1.В.ДВ.04.01	Управление качеством услуг и работ Понятие и факторы, определяющие качество. Характеристики и показатели качества. Зарубежные концепции качества. Методы и инструменты управления качеством услуг и работ. Измерение удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг и работ. Организация системы управления качеством услуг и работ в сфере туризма.	72/2
Б1.В.ДВ.04.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии Инновационный проект как объект управления, классификация инновационных проектов, жизненный цикл и фазы инновационного проекта, приемы и методы управления инновационным проектом, организационные формы управления инновационным проектом источники финансирования инновационных проектов, эффективность инновационных проектов.	-
Б1.В.ДВ.05		
Б1.В.ДВ.05.01	Технология формирования туристского продукта в международном туризме	108/3

Код	Наименование дисциплин и их основные разделы	Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы)
	<p>Въездной и выездной туризм – значение для экономики и продвижения страны. Привлекательность страны как основа формирования туров. Нетрадиционные формы продвижения турпродукта. Значение транспортной составляющей при разработке тура. Выбор иностранного партнёра. Имидж, бренд и другие характеристики территории при выборе турпродукта. Влияние национальных, религиозных и других предпочтений туриста при выборе тура. Особенности местного и общенационального колорита при формировании турпродукта. Использование профессиональных, спортивных и общественных связей и контактов при разработке туристских обменов. Организация безвизового туризма с Китаем.</p>	
Б1.В.ДВ.05.02	<p>Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов Принципы устойчивого развития туризма. Взаимосвязь между устойчивым туризмом и другими видами туризма. Модель устойчивого развития туризма. Устойчивые дестинации. Разделение ответственности за устойчивое развитие туризма. Туристско-рекреационные зоны и районы. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России. Понятие туристско-рекреационных комплексов и их развитие.</p>	-
Блок 2	Практики, в том числе НИР	1944/54
Б2.В.01(У)	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Вид работы магистранта, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности.</p>	216/6
Б2.В.02(П)	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Вид исследовательской работы магистранта, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности. Содержание производственной практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательского вида деятельности, получение навыков проведения исследования процессов государственного регулирования сферы туризма, обучение методикам обработки экспериментальных данных.</p>	108/3
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика.	216/6

Код	Наименование дисциплин и их основные разделы	Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы)
	<p>Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения обучающимися программы теоретического и практического обучения. Цель преддипломной практики обусловлена едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают:</p> <p>закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в университете, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить магистрантов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях туризма; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).</p>	
Б2.В.04(П)	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Планирование и руководство научно-исследовательской работой магистрантов. Проведение научно-исследовательской работы. Показатели эффективности НИРМ. Формирование темы научного исследования. Формулирование целей и задач исследования. Определение теоретических основ исследования. Научная теория и научная методология. Процессы научных исследований. Общие понятия процесса научных исследований. Постановка проблемы научных исследований. Выбор темы научных исследований. Обобщенная информационно-технологическая модель процесса научных исследований. Методика научных исследований. Общие понятия методики научных исследований. Методическая система научных исследований. Методики теоретических исследований.</p>	1404/39
Блок 3	Государственная итоговая аттестация (подготовка и защита магистерской диссертации)	216/6
	Написание, подготовка к защите и защита магистерской диссертации	216/6

Междисциплинарные связи изучаемых дисциплин

Дисциплины учебных циклов		Базовые дисциплины					
		Дисциплина-1		Дисциплина-2		Дисциплина-3	
Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование
Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.02	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.03	Теория и методология рекреационной географии	Б1.В.ДВ.01.02	Туристское ресурсоведение				
Б1.Б.04	Компьютерные технологии в науке и образовании	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме	Б1.В.ОД.2	Методология преподавания специальных дисциплин		
Б1.Б.05	Организационное проектирование и управление проектами	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме				
Б1.Б.06	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий	Б1.Б.3	Теория и методология рекреационной географии	Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности		
Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.08	Историческое своеобразие нац. культур в развитии международного туризма	Б1.В.08	Зарубежный опыт развития туризма				
Б1.Б.09	Организация и управление туристскими перевозками	Б1.В.08	Зарубежный опыт развития туризма				
Б1.В.01	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса	Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности				
Б1.В.02	Методология преподавания специальных дисциплин	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.03	Исследования потребительского спроса	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов		
Б1.В.04	Иностранный язык в профессиональной среде	Б1.В.ДВ.2.2	Международный этикет				
Б1.В.05	Государственное регулирование	Б1.Б.02	Правовое обеспечение деятель-	Б1.Б.07	Прогнозирование и планирова-	Б1.В.08	Зарубежный опыт

Дисциплины учебных циклов		Базовые дисциплины					
		Дисциплина-1		Дисциплина-2		Дисциплина-3	
Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование
	туризма в РФ		ности в туристской индустрии		ние туристской деятельности		развития туризма
Б1.В.06	Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса	Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Б1.Б.02	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		
Б1.В.07	Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов	Б1.В.ДВ.01.02	Туристское ресурсосведение				
Б1.В.08	Зарубежный опыт развития туризма	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.ДВ.01.02	Туристское ресурсосведение	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная культура предприятий туризма и сервиса	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.ДВ.02.02	Международный этикет	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе	Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная культура предприятий туризма и сервиса		
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг в туризме и сервисе	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов				
Б1.В.ДВ.04.01	Управление качеством услуг и работ	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.ДВ.04.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.ДВ.05.01	Технология формирования турпродукта в международном туризме	Б1.Б.02	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	Б1.В.08	Зарубежный опыт развития туризма		
Б1.В.ДВ.05.02	Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов	Б1.В.ДВ.01.02	Туристское ресурсосведение		
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме	Б1.В.02	Методология преподавания специальных дисциплин		
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме				
Б2.В.03	Преддипломная практика	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-	Б1.Б.04	Компьютерные технологии в		

Дисциплины учебных циклов		Базовые дисциплины					
		Дисциплина-1		Дисциплина-2		Дисциплина-3	
Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование
(Пд)			экономических исследований в туризме		науке и образовании		
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	Б1.В.03	Исследования потребительского спроса	Б1.Б.04	Компьютерные технологии в науке и образовании		
Б3	Государственная итоговая аттестация (защита ВКР)	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме	Б1.Б.04	Компьютерные технологии в науке и образовании		

Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Таблица 1. Общекультурные и общепрофессиональные компетенции (ОК1 – ОК3; ОПК1-ОПК2)

Код	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
Блок 1	Дисциплины					
Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме	+				
Б1.Б.02	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		+			+
Б1.Б.03	Теория и методология рекреационной географии	+				
Б1.Б.04	Компьютерные технологии в науке и образовании			+		
Б1.Б.05	Организационное проектирование и управление проектами		+			+
Б1.Б.06	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий					
Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности					
Б1.Б.08	Историческое своеобразие нац. культур в развитии международного туризма	+			+	
Б1.Б.09	Организация и управление туристскими перевозками					
Б1.В.01	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса					+
Б1.В.02	Методология преподавания специальных дисциплин				+	
Б1.В.03	Исследования потребительского спроса					
Б1.В.04	Иностраный язык в профессиональной среде				+	
Б1.В.05	Государственное регулирование туризма в РФ					+
Б1.В.06	Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса					+

Код	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
Б1.В.07	Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов					
Б1.В.08	Зарубежный опыт развития туризма					
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов					
Б1.В.ДВ.01.02	Туристское ресурсоведение					
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная культура предприятий туризма и сервиса				+	
Б1.В.ДВ.02.02	Международный этикет				+	
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе					
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг в туризме и сервисе					
Б1.В.ДВ.04.01	Управление качеством услуг и работ					
Б1.В.ДВ.04.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии					
Б1.В.ДВ.05.01	Технология формирования турпродукта в международном туризме					
Б1.В.ДВ.05.02	Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов					
Блок 2	Практики, в том числе НИР					
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.			+	+	
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.		+	+	+	+
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика.			+	+	+
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа.	+		+	+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация (подготовка и защита ВКР)	+	+	+	+	+

Таблица 2. Профессиональные компетенции (ПК 11 – ПК 14)

Индекс	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11)	способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12)	готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и об-суждений (ПК-13)	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14)
Блок 1	Дисциплины				
Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме		+		
Б1.Б.02	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии				
Б1.Б.03	Теория и методология рекреационной географии				
Б1.Б.04	Компьютерные технологии в науке и образовании				
Б1.Б.05	Организационное проектирование и управление проектами				
Б1.Б.06	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий	+			
Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности		+		
Б1.Б.08	Историческое своеобразие нац. культур в развитии международного туризма				
Б1.Б.09	Организация и управление туристскими перевозками	+			
Б1.В.01	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		+		
Б1.В.02	Методология преподавания специальных дисциплин			+	
Б1.В.03	Исследования потребительского спроса		+		
Б1.В.04	Иностранный язык в профессиональной среде	+			
Б1.В.05	Государственное регулирование туризма в РФ	+			
Б1.В.06	Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса	+			
Б1.В.07	Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов	+			
Б1.В.08	Зарубежный опыт развития туризма	+			
Б1.В.ДВ.01.01	Туристское ресурсоведение				+

Индекс	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11)	способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12)	готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и об-суждений (ПК-13)	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14)
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов				+
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная культура предприятий туризма и сервиса		+		
Б1.В.ДВ.02.02	Международный этикет		+		
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе		+		
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг в туризме и сервисе		+		
Б1.В.ДВ.04.01	Управление качеством услуг и работ	+			+
Б1.В.ДВ.04.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии	+			+
Б1.В.ДВ.05.01	Технология формирования турпродукта в международном туризме	+			
Б1.В.ДВ.05.02	Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов	+			
Блок 2	Практики, в том числе НИР				
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.			+	
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.	+	+	+	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика.	+	+	+	+
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа.	+	+	+	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация (подготовка и защита ВКР)	+	+	+	+

Общую характеристику ОПОП разработала:

Доцент _____ Л. В. Ковынева
(должность, подпись, Ф.И.О.)

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план направления 43.04.02 Туризм утвержден на заседании Ученого совета ДВГУПС 26.05.2016 г., протокол № 6.

Учебный план подготовки магистра по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представлен в *Приложении 1*. Электронная версия размещена на сайте университета.

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность реализации теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул. График разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 43.04.02 Туризм.

Календарный учебный график приведен в *Приложении 2*. Электронная версия размещена на сайте университета.

5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии размещены в базе данных РПД корпоративной сети Университета.

6. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии размещены в базе данных РПД корпоративной сети Университета.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и ПП в виде перечня основной и дополнительной литературы. Методические материалы по освоению обучающимися дисциплин и практик и разработанные преподавателями университета приведены в *Приложении 3*. Электронные версии имеются в НТБ ДВГУПС.

Программа ГИА приведена в *Приложении 4*. Электронные версии размещены по адресу О:/Структурные подразделения/УМУ/ОПОП/43.04.02 Туризм.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства, представленные в виде фонда оценочных средств промежуточной аттестации (ФОС ПА) и фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА).

7.1. ФОС промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация включает в себя зачеты, (в т.ч. дифференцированные), защиты курсовых проектов (работ), рефератов, расчетно-графических работ (РГР), экзамены по дисциплинам. Более детальная информация по каждой дисциплине и отдельным типам (видам) практик приведена в учебном плане.

ФОС ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программы практики и размещены в электронной базе РПД Университета.

7.2. ФОС государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация бакалавра по направлению подготовки 43.04.02 Туризм включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы. Электронные версии ФОС ГИА расположены по адресу О:/Структурные подразделения /УМУ/ОПОП/43.04.02 Туризм.