

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»



УТВЕРЖДАЮ
ректор, профессор
/Ю.А.Давыдов/
« 11 » _____ 2017 г.

МП

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

по программе **магистратуры (академическая магистратура)**
бакалавриата (академического, прикладного), специалитета, магистратуры (академической, прикладной), аспирантуры, подготовки специалистов среднего звена (ПГССЗ)

по направлению подготовки **43.04.02 Туризм**
код и наименование направления подготовки

профиль: -

вид профессиональной деятельности: **научно-исследовательская**

Квалификация выпускника - **магистр**
наименование квалификации

Хабаровск

2017

Обсуждена на заседании кафедры Международные коммуникации, сервис и туризм

«5» июля 2017 г., протокол № 12

Заведующая кафедрой [подпись] /Е.Г.Щекина/

Одобрена на заседании Методической комиссии по родственным направлениям и специальностям _____

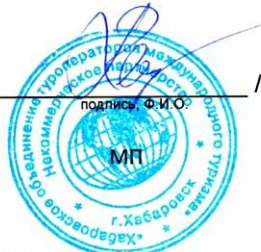
« 5 » июль 2017 г., протокол № 10

Председатель [подпись] /Е.Г.Щекина/
подпись, Ф.И.О.

Одобрена предприятием Некоммерческое партнерство «Хабаровское объединение туроператоров международного туризма»
полное наименование организации (предприятия)

« 7 » июль 2017 г.

Руководитель предприятия [подпись] /Р.А.Хван/
подпись, Ф.И.О.



СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления [подпись] /В.Г.Скорик/
подпись, Ф.И.О.

« 10 » июль 2017 г.

Директор Института международного сотрудничества
полное наименование института/факультета

[подпись] /О.Г.Злобина/
подпись, Ф.И.О.

« 10 » июль 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Общая характеристика..... | 5 |
| 2. Учебный план | 28 |
| 3. Календарный учебный график..... | 28 |
| 4. Рабочие программы дисциплины..... | 28 |
| 5. Рабочие программы практик..... | 28 |
| 6. Методические материалы..... | 28 |
| 7. Оценочные средства..... | 28 |
| 7.1. ФОС промежуточной аттестации..... | 28 |
| 7.2. ФОС государственной итоговой аттестации..... | 28 |

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки магистров 43.04.02 «Туризм»

Основная профессиональная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2015 г. № 837 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 сентября 2015 г. N 38753).

ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представляет собой систему учебно-методических документов и материалов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе указанного ФГОС ВО.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки обучающихся и включает в себя: характеристику профессиональной деятельности выпускника; компетенции выпускников, формируемые в результате освоения ОПОП ВО; документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО (учебный план, календарный учебный график, аннотации и рабочие программы дисциплин, программы учебной и производственной практики, научно-исследовательской работы, промежуточной и итоговой аттестации, методические материалы); ресурсное обеспечение реализации ОПОП ВО; характеристику среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников; оценку качества освоения ОПОП ВО и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускников.

1.2. Цели и задачи ОПОП магистратуры

Целью ОПОП является подготовка магистра туризма, обладающего надлежшими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в рамках своих профессиональных задач.

Основными задачами реализации магистерской программы в области развития личности является формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к быстрой социальной адаптации и реализации своего творческого личностного потенциала, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, четкой гражданской позиции, коммуникативности, толерантности.

Основными задачами реализации ОПОП в области профессиональной подготовки являются:

- получение углубленного профессионального образования в области туризма, позволяющего выпускнику свободно использовать компетенции в социальной, и/или научно-исследовательской, профессиональной и иной сфере в соответствии профильной направленности магистерской программы;
- овладение навыками, позволяющими выпускнику успешно работать в сфере туризма в соответствии профильной направленности магистерской программы;
- формирование умений самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода;
- развитие способностей к исследованию и реализации инноваций, умению находить нестандартные организационно-управленческие решения в туристской индустрии.

1.3. Нормативно-правовая база разработки программы магистратуры

Нормативными документами для разработки ОПОП ВО уровня высшего образования магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм являются:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2015 г. № 837 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 сентября 2015 г. N 38753);
- Федеральный закон от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 г. №1367 (в последней редакции);
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», утверждённый Приказом Федерального агентства железнодорожного транспорта от 22.12.2015 № 586;
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-13-16 «Итоговая (государственная итоговая) аттестация студентов по основным профессиональным образовательным программам» утверждён приказом ректора от 17.03.16 № 164 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-44-16 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования» (в последней редакции) утверждён приказом ректора от 12.02.2016 № 073 (в последней редакции);
- Стандарт СТ 02-37-15 «Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её элементов на основе федерального государственного образовательного стандарта»;
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации», утверждён приказом ректора от 04.07.2014 № 357 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-06-14 «Учебный план по программам высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры) и среднего профессионального образования (общие требования, порядок разработки и согласования)», утверждён приказом ректора от 07.10.2014 № 542 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-07-16 «Планирование учебной, методической, научно-исследовательской, воспитательной и организационной деятельности профессорско-преподавательского (педагогического) состава. Индивидуальный план работы преподавателя», утверждён приказом ректора от 01.07.2016 № 421 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-14-13 «Организация практического обучения студентов», утверждён приказом ректора от 26.11.2013 № 649 (в последней редакции);
- Положение ДВГУПС П 02-05-14 «Об условиях обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья» утверждено приказом ректора от 10.07.2014 № 369 (в последней редакции).

1.4. Сроки освоения и трудоемкость (объем) ОПОП

Срок получения образования включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

Трудоемкость ОПОП 43.04.02 «Туризм»

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (з.е.) за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.е. (1 з.е. равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время на контроль качества освоения обучающимися. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет не более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению программы.

1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

Для освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки по направлению 43.04.02 Туризм требуется иметь документ государственного образца о высшем образовании.

Реализация ОПОП ВО для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В ДВГУПС созданы специальные условия для получения образования указанными обучающимися. Реализация программ высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Для реализации этой возможности, при поступлении лиц с ограниченными возможностями для обучения по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», кафедрой разрабатывается адаптивная основная профессиональная образовательная программа, уточняются рабочие программы дисциплин, программы практик, промежуточной и итоговой аттестации.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.6.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

1.6.2. Объекты профессиональной деятельности:

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

1.6.3. Вид профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;

1.6.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 Туризм должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

1.7. Требования к результатам освоения программы магистратуры

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**:

- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

1.8. Требования к структуре программы магистратуры

Структура программы включает обязательную часть (базовую) и вариативную часть.

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

Таблица 1

Структура программы 43.04.02 Туризм

| Структура программы магистратуры | | Объем программы в з.е. | |
|----------------------------------|---|--|--|
| | | программа академической магистратуры 43.04.02 Туризм | программа академической магистратуры согласно ФГОС |
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | 60 | 54-66 |
| | Базовая часть | 19 | 15-24 |
| | Вариативная часть | 41 | 30-51 |
| Блок 2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | 54 | 45-60 |
| | Вариативная часть | 54 | 45-60 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | 6 | 6-9 |
| | Базовая часть | 6 | 6-9 |
| Объем программы магистратуры | | 120 | 120 |

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, являются обязательными для освоения обучающимся.

Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы магистратуры, ДВГУПС определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы магистратуры, практики (в том числе НИР) определяют направленность (профиль) программы. Набор дисциплин (модулей) и практик (в том числе НИР), относящихся к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" и Блока 2 "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)" программ академической магистратуры, ДВГУПС определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей), практик (в том числе НИР) становится обязательным для освоения обучающимся.

В Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Типы учебной практики:

– практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Типы производственной практики:

– практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

– научно-исследовательская работа

– преддипломная практика

Способы проведения учебной и производственной практики:

– стационарная; выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях ДВГУПС.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет не более 40% от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

1.9. Требования к условиям реализации программы магистратуры

1.9.1. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде ДВГУПС. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ДВГУПС обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Для обеспечения информационных потребностей университета формируются Базы данных электронного каталога. Доступ к базам данных электронного каталога возможен через сеть Интернет. Полные тексты учебных и методических пособий, научных публикаций преподавателей университета доступны для зарегистрированных пользователей, имеющих читательский билет.

Научно-техническая библиотека ДВГУПС является членом библиотечно-информационного консорциума библиотек образовательных учреждений Федерального агентства железнодорожного транспорта, консорциума «НЭИКОН», «ИРБИС»-корпорации, а также участником корпоративной библиотечной системы вузов Хабаровского края и Еврейской автономной области, поддерживает доступ к собственным ресурсам по WEB- и Z39.50 технологиям, осуществляет корпоративный обмен.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

1.9.2. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация ОПОП магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 60 % от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна составлять не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе присвоенную за рубежом и признаваемую в РФ), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна составлять не менее 80 % для программы академической магистратуры.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников,

реализующих программу магистратуры, должна быть не менее 10 % для программы академической магистратуры.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

1.9.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Реализация образовательной программы обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, указанного в РПД и ПП, которое ежегодно обновляется.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 % обучающихся по программе магистратуры. В ДВГУПС обеспечении доступ в ЭБС «КнигаФонд», «Лань», МИИТ, «Университетская библиотека онлайн». Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

1.10. Формы аттестации

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается в порядке, предусмотренном Уставом ДВГУПС.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и стандартом ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации» оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

1.10.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

При реализации ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм применяются следующие формы проведения текущего контроля успеваемости:

- тестирование (письменное или компьютерное);
- проверка выполнения контрольных работ, индивидуальных аудиторных и домашних заданий, рефератов, эссе, расчетно-графических работ и т. п.;
- проверка выполнения разделов курсового проекта (работы);
- оценивание участия в дискуссиях, тренингах, круглых столах;
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- контроль выполнения и проверка отчетности по лабораторным работам;
- оценивание работы с электронными учебными материалами;
- а также возможны и другие формы проведения текущего контроля успеваемости, которые определяются преподавателями кафедр.

Формы проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по учебному предмету планируются преподавателями соответствующих учебных предметов и отображаются в рабочей программе в разделе «Формы текущего контроля успеваемости».

Для обучающихся созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной профессиональной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, а также преподаватели из числа действующих работников учреждений индустрии гостеприимства, сервисных предприятий, читающие смежные дисциплины.

1.10.2 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. ГИА по направлению подготовки 43.04.02 Туризм включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР). Трудоемкость составляет 6 з.е. (216 час.).

Проведение ГИА регламентируется, действующими внутренними нормативно-правовыми актами о государственной итоговой аттестации.

1.11. Аннотация учебных дисциплин, практик.

Аннотации рабочих программ дисциплин, практик учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Таблица 2

| Код | Наименование дисциплин и их основные разделы | Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы) |
|---------------|--|---|
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | 2160/60 |
| | Базовая часть | 684/19 |
| Б1.Б.01 | Теория и методология социально-экономических исследований в туризме Методические основы системных исследований социально-экономических явлений. Научно-методическое обеспечение проведения социально-экономических исследований в туризме. | 72/2 |

| Код | Наименование дисциплин и их основные разделы | Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы) |
|---------|---|---|
| Б1.Б.02 | <p>Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии. Предмет и значение правового обеспечения в туристской индустрии; субъекты туристской деятельности; договоры в туристской деятельности; внедоговорные обязательства; расчетные и кредитные правоотношения в туристской деятельности; правовая охрана собственности; правовая защита интересов субъектов туристской деятельности; правовые отношения субъектов туристской деятельности с органами государственной власти и управления. Государственное регулирование туристской деятельности.</p> | 72/2 |
| Б1.Б.03 | <p>Теория и методология рекреационной географии Рекреационная география как наука. Основные теории в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма. Современные процессы развития и территориальной организации рекреационной деятельности в регионе. Территориальные рекреационные системы, закономерности их размещения, особенности компонентов. Методики туристско-географических исследований.</p> | 72/2 |
| Б1.Б.04 | <p>Компьютерные технологии в науке и образовании. Средства и службы сети Интернет. Использование сетевых ресурсов в науке и образовании. Использование программных средств общего назначения в науке и образовании.</p> | 72/2 |
| Б1.Б.05 | <p>Организационное проектирование и управление проектами Проект как объект управления, классификация проектов, жизненный цикл и фазы проекта, приемы и методы управления проектом, организационные формы управления проектом, функции управления, проектное финансирование, эффективность проектов.</p> | 108/3 |
| Б1.Б.06 | <p>Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Организационные формы управления туристско-рекреационными проектами. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Территориальные аспекты и уровни туристского проектирования.</p> | 72/2 |
| Б1.Б.07 | <p>Прогнозирование и планирование туристской деятельности Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике. Функция прогнозирования в туристской деятельности. Функция планирования в туристской деятельности. Региональное планирование туристской деятельности.</p> | 72/2 |
| Б1.Б.08 | <p>Историческое своеобразие национальных культур в</p> | 72/2 |

| Код | Наименование дисциплин и их основные разделы | Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы) |
|--------------------------|--|---|
| | <p>развитии международного туризма Европейская культура: своеобразие туристов Северной и Южной Европы. Восточная Европа: эконом- и шоп-туризм. Американцы, австралийцы и другие жители английских колоний. Азиатский туризм и его менталитет. Японский турист за рубежом. Феномен китайского туризма. Таиланд: особенности секс-культуры в развитии туризма. Значение индийской культуры в развитии туризма. Современное становление халяльного туризма.</p> | |
| Б1.Б.09 | <p>Организация и управление туристскими перевозками Роль транспорта в организации туристской деятельности. Организация перевозок туристов воздушным транспортом. Организация перевозок туристов железнодорожным транспортом. Организация перевозок туристов водными видами транспорта. Организация перевозок туристов автотранспортом.</p> | 72/2 |
| Вариативная часть | | |
| Б1.В.01 | <p>Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса. Предмет, задачи, содержание финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности. Диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса.</p> | 144/4 |
| Б1.В.02 | <p>Методология преподавания специальных дисциплин. Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам</p> | 108/3 |
| Б1.В.03 | <p>Исследования потребительского спроса. Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений</p> | 108/3 |
| Б1.В.04 | <p>Иностранный язык в профессиональной среде. Сущность и структура профессионального общения. Участники (говорящий и слушающий), цель, тема, условия общения. Особенности профессионального общения в немецкоязычных странах. Особенности профессиональ-</p> | 72/2 |

| Код | Наименование дисциплин и их основные разделы | Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы) |
|---------|--|---|
| | ного общения в России. Культурные барьеры и пути их преодоления. Развитие умения слушать. Использование невербальных средств коммуникации. Обратная связь в общении. Этикет профессионального общения. Письменная коммуникация на иностранном языке. Электронная корреспонденция. Служебные записки. Отчеты, доклады. Бланки и заявления. Устная коммуникация на иностранном языке. Общение по телефону. Презентации. Собеседования. Совещания. | |
| Б1.В.05 | <p>Государственное регулирование туризма в Российской Федерации</p> <p>Приоритетные направления развития туризма в РФ. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма. Федеральные, отраслевые целевые и региональные программы развития туризма. Содействие в продвижении турпродукта на внутреннем и мировом туристских рынках. Защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности. Содействие кадровому обеспечению в сфере туризма. Развитие научных исследований в сфере туризма. Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии. Формирование и ведение единого федерального реестра. Информационное обеспечение туризма. Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии. Оказание государственных услуг в сфере туризма. Взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в т. ч. через представительства за рубежом.</p> | 108/3 |
| Б1.В.06 | <p>Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса</p> <p>Понятие и виды рисков. Риски туристских предприятий, их специфика. Классификация рисков, связанных с осуществлением туристских деятельности: зависимые и не зависимые от деятельности предприятия, организационно-технологические, связанные с конъюнктурой внешнего рынка, связанные с деятельностью иностранного партнера. Анализ рисков, возникающих у российских предприятий сферы туризма при осуществлении деятельности в современных условиях. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на участников туристских деятельности.</p> | 108/3 |
| Б1.В.07 | <p>Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов</p> <p>Планировочная организация рекреационных зон и рекреационных комплексов. Инженерно-техническое оснащение гостиниц и туристских комплексов. Телекоммуникационные системы гостиниц. Профессиональное технологическое оборудование: уборочные машины и механиз-</p> | 144/4 |

| Код | Наименование дисциплин и их основные разделы | Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы) |
|-------------------|---|---|
| | мы, оборудование прачечных, оборудование службы приема и размещения. | |
| Б1.В.08 | Зарубежный опыт развития туризма Тенденции развития туризма в мире. Управление индустрией туризма за рубежом. Учёт и отчётность, туристская статистика. Национальные туристские организации. Опыт развития туризма в Австралии, Канаде, Франции, Испании. Безвизовый туризм. Опыт развития экологического и этнокультурного туризма в мире. Экстремальные и экспедиционные виды туризма. Крупнейшие международные туристские выставки и их значение для продвижения турпродукта страны. | 72/2 |
| Б1.В.ДВ.01 | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Туристское ресурсоведение. Место туристского ресурсоведения в системе сложившихся научных дисциплин. Основные закономерности локализации ведущих видов природных ресурсов, особенности их использования в сложившихся ресурсных циклах. Анализ эколого-ресурсных проблем эксплуатации ресурсного потенциала и противоречий, возникающих в системе «природа-ресурсы-общества». | 144/4 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов Основы маркетинга территорий: сущность, принципы и субъекты. Уровни маркетинга территорий: страна, регион, город, туристско-рекреационная зона. Комплекс маркетинга территорий и разработка его элементов: территориальный продукт, цена, месторасположение, продвижение. Основные инструменты маркетинга территорий: индикаторы, индексы, рейтинги. Основные стратегии маркетинга территорий: маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг инфраструктуры, маркетинг населения /персонала. Позиционирование в территориальном маркетинге. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона. Имидж, репутация и бренд территории. Формирование привлекательного имиджа туристско-рекреационной зоны. | - |
| Б1.В.ДВ.02 | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Корпоративная культура предприятий туризма и сервиса. Феномен корпоративной культуры в современной организации. Типы, элементы и этапы формирования корпоративной культуры. Научно-практические аспекты, методы и факторы процесса формирования и функционирования корпоративной культуры. Особенности корпоративной культуры в сервисных предприятиях. | 144/4 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Международный этикет. | - |

| Код | Наименование дисциплин и их основные разделы | Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы) |
|-------------------|---|---|
| | Основные правила этикета. Правила вежливости в международном общении. Особенности национального характера, специфика образа жизни и манеры поведения. Национальные традиции и обычаи народов. Основные рекомендации по общественному поведению в чужой стране. | |
| Б1.В.ДВ.03 | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Стратегический менеджмент в туризме и сервисе. Теоретико-методологические концепции стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегической среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации. Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса. Сценарии развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратегии для конкретных объектов управления. Документационное обеспечение стратегического менеджмента. | 144/4 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Стратегический маркетинг в туризме и сервисе. Сущность концепции стратегического маркетинга, его соотношение с оперативными действиями предприятия; особенности разработки маркетинговых стратегий на предприятиях; основные конкурентные преимущества сервисных предприятий; подходы к разработке стратегического плана маркетинга сервисного предприятия | - |
| Б1.В.ДВ.04 | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Управление качеством услуг и работ Понятие и факторы, определяющие качество. Характеристики и показатели качества. Зарубежные концепции качества. Методы и инструменты управления качеством услуг и работ. Измерение удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг и работ. Организация системы управления качеством услуг и работ в сфере туризма. | 72/2 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Инновационное проектирование в туристской индустрии Инновационный проект как объект управления, классификация инновационных проектов, жизненный цикл и фазы инновационного проекта, приемы и методы управления инновационным проектом, организационные формы управления инновационным проектом источники финансирования инновационных проектов, эффективность инновационных проектов. | - |
| Б1.В.ДВ.05 | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Технология формирования туристского продукта в международном туризме | 108/3 |

| Код | Наименование дисциплин и их основные разделы | Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы) |
|---------------|--|---|
| | <p>Въездной и выездной туризм – значение для экономики и продвижения страны. Привлекательность страны как основа формирования туров. Нетрадиционные формы продвижения турпродукта. Значение транспортной составляющей при разработке тура. Выбор иностранного партнёра. Имидж, бренд и другие характеристики территории при выборе турпродукта. Влияние национальных, религиозных и других предпочтений туриста при выборе тура. Особенности местного и общенационального колорита при формировании турпродукта. Использование профессиональных, спортивных и общественных связей и контактов при разработке туристских обменов. Организация безвизового туризма с Китаем.</p> | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | <p>Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов Принципы устойчивого развития туризма. Взаимосвязь между устойчивым туризмом и другими видами туризма. Модель устойчивого развития туризма. Устойчивые дестинации. Разделение ответственности за устойчивое развитие туризма. Туристско-рекреационные зоны и районы. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России. Понятие туристско-рекреационных комплексов и их развитие.</p> | - |
| Блок 2 | Практики, в том числе НИР | 1944/54 |
| Б2.В.01(У) | <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Вид работы магистранта, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности.</p> | 216/6 |
| Б2.В.02(П) | <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Вид исследовательской работы магистранта, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности. Содержание производственной практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательского вида деятельности, получение навыков проведения исследования процессов государственного регулирования сферы туризма, обучение методикам обработки экспериментальных данных.</p> | 108/3 |
| Б2.В.03(Пд) | Преддипломная практика. | 216/6 |

| Код | Наименование дисциплин и их основные разделы | Общая трудоёмкость (часы/ зачётные единицы) |
|---------------|---|---|
| | <p>Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения обучающимися программы теоретического и практического обучения. Цель преддипломной практики обусловлена едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают:</p> <p>закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в университете, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить магистрантов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях туризма; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).</p> | |
| Б2.В.04(П) | <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Планирование и руководство научно-исследовательской работой магистрантов. Проведение научно-исследовательской работы. Показатели эффективности НИРМ. Формирование темы научного исследования. Формулирование целей и задач исследования. Определение теоретических основ исследования. Научная теория и научная методология. Процессы научных исследований. Общие понятия процесса научных исследований. Постановка проблемы научных исследований. Выбор темы научных исследований. Обобщенная информационно-технологическая модель процесса научных исследований. Методика научных исследований. Общие понятия методики научных исследований. Методическая система научных исследований. Методики теоретических исследований.</p> | 1404/39 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация (подготовка и защита магистерской диссертации) | 216/6 |
| | Написание, подготовка к защите и защита магистерской диссертации | 216/6 |

Междисциплинарные связи изучаемых дисциплин

| Дисциплины учебных циклов | | Базовые дисциплины | | | | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|--|---------------|--|--------------|-----------------|
| | | Дисциплина-1 | | Дисциплина-2 | | Дисциплина-3 | |
| Код | Наименование | Код | Наименование | Код | Наименование | Код | Наименование |
| Б1.Б.01 | Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме | Является первой в учебном цикле | | | | | |
| Б1.Б.02 | Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии | Является первой в учебном цикле | | | | | |
| Б1.Б.03 | Теория и методология рекреационной географии | Б1.В.ДВ.01.02 | Туристское ресурсоведение | | | | |
| Б1.Б.04 | Компьютерные технологии в науке и образовании | Б1.Б.01 | Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме | Б1.В.ОД.2 | Методология преподавания специальных дисциплин | | |
| Б1.Б.05 | Организационное проектирование и управление проектами | Б1.Б.01 | Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме | | | | |
| Б1.Б.06 | Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий | Б1.Б.3 | Теория и методология рекреационной географии | Б1.Б.07 | Прогнозирование и планирование туристской деятельности | | |
| Б1.Б.07 | Прогнозирование и планирование туристской деятельности | Является первой в учебном цикле | | | | | |
| Б1.Б.08 | Историческое своеобразие нац. культур в развитии международного туризма | Б1.В.08 | Зарубежный опыт развития туризма | | | | |
| Б1.Б.09 | Организация и управление туристскими перевозками | Б1.В.08 | Зарубежный опыт развития туризма | | | | |
| Б1.В.01 | Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса | Б1.Б.07 | Прогнозирование и планирование туристской деятельности | | | | |
| Б1.В.02 | Методология преподавания специальных дисциплин | Является первой в учебном цикле | | | | | |
| Б1.В.03 | Исследования потребительского спроса | Б1.Б.01 | Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме | Б1.В.ДВ.01.01 | Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов | | |
| Б1.В.04 | Иностранный язык в профессиональной среде | Б1.В.ДВ.2.2 | Международный этикет | | | | |
| Б1.В.05 | Государственное регулирование | Б1.Б.02 | Правовое обеспечение деятель- | Б1.Б.07 | Прогнозирование и планирова- | Б1.В.08 | Зарубежный опыт |

| Дисциплины учебных циклов | | Базовые дисциплины | | | | | |
|---------------------------|---|---------------------------------|--|---------------|--|--------------|------------------|
| | | Дисциплина-1 | | Дисциплина-2 | | Дисциплина-3 | |
| Код | Наименование | Код | Наименование | Код | Наименование | Код | Наименование |
| | туризма в РФ | | ности в туристской индустрии | | ние туристской деятельности | | развития туризма |
| Б1.В.06 | Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса | Б1.Б.07 | Прогнозирование и планирование туристской деятельности | Б1.Б.02 | Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии | | |
| Б1.В.07 | Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов | Б1.В.ДВ.01.02 | Туристское ресурсосведение | | | | |
| Б1.В.08 | Зарубежный опыт развития туризма | Является первой в учебном цикле | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов | Является первой в учебном цикле | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Туристское ресурсосведение | Является первой в учебном цикле | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Корпоративная культура предприятий туризма и сервиса | Является первой в учебном цикле | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Международный этикет | Является первой в учебном цикле | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Стратегический менеджмент в туризме и сервисе | Б1.Б.07 | Прогнозирование и планирование туристской деятельности | Б1.В.ДВ.02.01 | Корпоративная культура предприятий туризма и сервиса | | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Стратегический маркетинг в туризме и сервисе | Б1.В.ДВ.01.01 | Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Управление качеством услуг и работ | Является первой в учебном цикле | | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Инновационное проектирование в туристской индустрии | Является первой в учебном цикле | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Технология формирования турпродукта в международном туризме | Б1.Б.02 | Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии | Б1.В.08 | Зарубежный опыт развития туризма | | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов | Б1.В.ДВ.01.01 | Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов | Б1.В.ДВ.01.02 | Туристское ресурсосведение | | |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Б1.Б.01 | Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме | Б1.В.02 | Методология преподавания специальных дисциплин | | |
| Б2.В.02(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Б1.Б.01 | Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме | | | | |
| Б2.В.03 | Преддипломная практика | Б1.Б.01 | Теория и методология соц.- | Б1.Б.04 | Компьютерные технологии в | | |

| Дисциплины учебных циклов | | Базовые дисциплины | | | | | |
|---------------------------|--|--------------------|--|--------------|---|--------------|--------------|
| | | Дисциплина-1 | | Дисциплина-2 | | Дисциплина-3 | |
| Код | Наименование | Код | Наименование | Код | Наименование | Код | Наименование |
| (Пд) | | | экономических исследований в туризме | | науке и образовании | | |
| Б2.В.04(П) | Научно-исследовательская работа | Б1.В.03 | Исследования потребительского спроса | Б1.Б.04 | Компьютерные технологии в науке и образовании | | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация (защита ВКР) | Б1.Б.01 | Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме | Б1.Б.04 | Компьютерные технологии в науке и образовании | | |

Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Таблица 1. Общекультурные и общепрофессиональные компетенции (ОК1 – ОК3; ОПК1-ОПК2)

| Код | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1) | готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2) | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3) | готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1) | готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2) |
|---------------|--|--|---|--|--|--|
| Блок 1 | Дисциплины | | | | | |
| Б1.Б.01 | Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме | + | | | | |
| Б1.Б.02 | Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии | | + | | | + |
| Б1.Б.03 | Теория и методология рекреационной географии | + | | | | |
| Б1.Б.04 | Компьютерные технологии в науке и образовании | | | + | | |
| Б1.Б.05 | Организационное проектирование и управление проектами | | + | | | + |
| Б1.Б.06 | Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий | | | | | |
| Б1.Б.07 | Прогнозирование и планирование туристской деятельности | | | | | |
| Б1.Б.08 | Историческое своеобразие нац. культур в развитии международного туризма | + | | | + | |
| Б1.Б.09 | Организация и управление туристскими перевозками | | | | | |
| Б1.В.01 | Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса | | | | | + |
| Б1.В.02 | Методология преподавания специальных дисциплин | | | | + | |
| Б1.В.03 | Исследования потребительского спроса | | | | | |
| Б1.В.04 | Иностраннный язык в профессиональной среде | | | | + | |
| Б1.В.05 | Государственное регулирование туризма в РФ | | | | | + |
| Б1.В.06 | Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса | | | | | + |

| Код | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1) | готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2) | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3) | готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1) | готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2) |
|---------------|--|--|---|--|--|--|
| Б1.В.07 | Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов | | | | | |
| Б1.В.08 | Зарубежный опыт развития туризма | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Туристское ресурсоведение | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Корпоративная культура предприятий туризма и сервиса | | | | + | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Международный этикет | | | | + | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Стратегический менеджмент в туризме и сервисе | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Стратегический маркетинг в туризме и сервисе | | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Управление качеством услуг и работ | | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Инновационное проектирование в туристской индустрии | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Технология формирования турпродукта в международном туризме | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов | | | | | |
| Блок 2 | Практики, в том числе НИР | | | | | |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. | | | + | + | |
| Б2.В.02(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. | | + | + | + | + |
| Б2.В.03(Пд) | Преддипломная практика. | | | + | + | + |
| Б2.В.04(П) | Научно-исследовательская работа. | + | | + | + | + |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация (подготовка и защита ВКР) | + | + | + | + | + |

Таблица 2. Профессиональные компетенции (ПК 11 – ПК 14)

| Индекс | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11) | способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12) | готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обзоров (ПК-13) | способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14) |
|---------------|--|--|--|---|---|
| Блок 1 | Дисциплины | | | | |
| Б1.Б.01 | Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме | | + | | |
| Б1.Б.02 | Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии | | | | |
| Б1.Б.03 | Теория и методология рекреационной географии | | | | |
| Б1.Б.04 | Компьютерные технологии в науке и образовании | | | | |
| Б1.Б.05 | Организационное проектирование и управление проектами | | | | |
| Б1.Б.06 | Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий | + | | | |
| Б1.Б.07 | Прогнозирование и планирование туристской деятельности | | + | | |
| Б1.Б.08 | Историческое своеобразие нац. культур в развитии международного туризма | | | | |
| Б1.Б.09 | Организация и управление туристскими перевозками | + | | | |
| Б1.В.01 | Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса | | + | | |
| Б1.В.02 | Методология преподавания специальных дисциплин | | | + | |
| Б1.В.03 | Исследования потребительского спроса | | + | | |
| Б1.В.04 | Иностранный язык в профессиональной среде | + | | | |
| Б1.В.05 | Государственное регулирование туризма в РФ | + | | | |
| Б1.В.06 | Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса | + | | | |
| Б1.В.07 | Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов | + | | | |
| Б1.В.08 | Зарубежный опыт развития туризма | + | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Туристское ресурсоведение | | | | + |

| Индекс | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11) | способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12) | готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и об-суждений (ПК-13) | способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14) |
|---------------|--|--|---|---|---|
| Б1.В.ДВ.01.02 | Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов | | | | + |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Корпоративная культура предприятий туризма и сервиса | | + | | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Международный этикет | | + | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Стратегический менеджмент в туризме и сервисе | | + | | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Стратегический маркетинг в туризме и сервисе | | + | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Управление качеством услуг и работ | + | | | + |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Инновационное проектирование в туристской индустрии | + | | | + |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Технология формирования турпродукта в международном туризме | + | | | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов | + | | | |
| Блок 2 | Практики, в том числе НИР | | | | |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. | | | + | |
| Б2.В.02(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. | + | + | + | |
| Б2.В.03(Пд) | Преддипломная практика. | + | + | + | + |
| Б2.В.04(П) | Научно-исследовательская работа. | + | + | + | |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация (подготовка и защита ВКР) | + | + | + | + |

Общую характеристику ОПОП разработала:

Доцент _____ Л. В. Ковынева
(должность, подпись, Ф.И.О.)

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план направления 43.04.02 Туризм утвержден на заседании Ученого совета ДВГУПС 26.05.2016 г., протокол № 6.

Учебный план подготовки магистра по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представлен в *Приложении 1*. Электронная версия размещена на сайте университета.

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность реализации теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул. График разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 43.04.02 Туризм.

Календарный учебный график приведен в *Приложении 2*. Электронная версия размещена на сайте университета.

5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии размещены в базе данных РПД корпоративной сети Университета.

6. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии размещены в базе данных РПД корпоративной сети Университета.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и ПП в виде перечня основной и дополнительной литературы. Методические материалы по освоению обучающимися дисциплин и практик и разработанные преподавателями университета приведены в *Приложении 3*. Электронные версии имеются в НТБ ДВГУПС.

Программа ГИА приведена в *Приложении 4*. Электронные версии размещены по адресу О:/Структурные подразделения/УМУ/ОПОП/43.04.02 Туризм.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства, представленные в виде фонда оценочных средств промежуточной аттестации (ФОС ПА) и фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА).

7.1. ФОС промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация включает в себя зачеты, (в т.ч. дифференцированные), защиты курсовых проектов (работ), рефератов, расчетно-графических работ (РГР), экзамены по дисциплинам. Более детальная информация по каждой дисциплине и отдельным типам (видам) практик приведена в учебном плане.

ФОС ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программы практики и размещены в электронной базе РПД Университета.

7.2. ФОС государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация бакалавра по направлению подготовки 43.04.02 Туризм включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы. Электронные версии ФОС ГИА расположены по адресу О:/Структурные подразделения /УМУ/ОПОП/43.04.02 Туризм.