

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДВГУПС
Институт экономики

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



Согласовано
Председатель
Ученого совета,
профессор, ректор
Давыдов Ю.А.
20 16г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5
28.04.16г.

38.03.06

Направление 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) "Маркетинг услуг"

Кафедра: (к309) МЭКиМ

Факультет: ИЭ

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды деятельности
- научно-исследовательская
- организационно-управленческая

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 1334
12.11.2015

Согласовано

Проректор по учебной работе

/ Криштоп В.В./

Начальник учебно-методического управления

/ Гафиатулина Е.С./

Директор института

/ Дербас Н.В./

Зав. кафедрой

/ Разумовская М.И./

	Индекс	Содержание
1	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.В.ОД.3	Экология
2	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Б1.Б.9	Экономика организаций торговли и общественного питания
	Б1.Б.11	Микроэкономика
	Б1.Б.12	Макроэкономика
	Б1.Б.15	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ОД.1	История экономических учений
	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
3	ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Б1.Б.3	Иностранный язык
	Б1.В.ОД.4	Маркетинговые коммуникации
	Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.1	Русский язык и культура речи
	Б1.В.ДВ.7.2	Риторика
	Б1.В.ДВ.8.1	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	Б1.В.ДВ.8.2	Основы межкультурной коммуникации
	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Б1.Б.6	Психология
5	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.В.ДВ.9.1	Основы построения профессиональной карьеры
	Б1.В.ДВ.9.2	Технологии построения карьеры
	Б1.В.ДВ.11.1	Психотехнологии самопознания
	Б1.В.ДВ.11.2	Психотехнология личного успеха
	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
6	ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
	Б1.Б.4	Право
	Б1.Б.19	Предпринимательская деятельность
	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
7	ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Б1.Б.21	Физическая культура и спорт
		Элективные курсы по физической культуре и спорту
8	ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
	Б1.Б.14	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.В.ОД.3	Экология
9	ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	Б1.Б.5	Социология
	Б1.Б.20	Логистика
	Б1.В.ДВ.5.2	Связи с общественностью

	Индекс	Содержание
	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
10	ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
	Б1.Б.1	История
11	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Б1.Б.16	Маркетинг
	Б1.Б.17	Менеджмент
	Б1.Б.18	Мировая экономика и международные экономические отношения
	Б1.В.ОД.5	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.6	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.11	Международный маркетинг
	Б1.В.ОД.13	Рекламная деятельность
	Б1.В.ОД.14	Брендинг
	Б1.В.ДВ.1.1	Маркетинг в сфере услуг
	Б1.В.ДВ.1.2	Маркетинг в сфере торговли
	Б1.В.ДВ.2.3	Программные средства обработки экономической информации (адаптивный курс)
	Б1.В.ДВ.3.3	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии в экономике
	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
	Б2.П.3	Преддипломная практика
12	ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
	Б1.Б.7	Математика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
13	ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
	Б1.Б.22	Правовое регулирование профессиональной деятельности
	Б1.В.ОД.10	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
	Б1.В.ОД.12	Таможенное дело
	Б1.В.ДВ.2.1	Защита прав потребителей
	Б1.В.ДВ.2.2	Защита прав потребителей в сфере розничной торговли
	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
	Б2.П.3	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
14	ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
	Б1.Б.13	Статистика
	Б1.В.ОД.2	Информатика
	Б1.В.ДВ.3.1	Информационные технологии в маркетинге
	Б1.В.ДВ.5.1	Медиапланирование
	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
15	ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
	Б1.Б.8	Товарная информация
	Б1.Б.10	Теоретические основы товароведения
	Б2.П.3	Преддипломная практика
16	ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
	Б1.Б.17	Менеджмент

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ДВ.10.1	Тайм-менеджмент
	Б1.В.ДВ.10.2	Управление трудовым коллективом
17	ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	Б1.Б.18	Мировая экономика и международные экономические отношения
	Б1.В.ОД.4	Маркетинговые коммуникации
	Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-маркетинг
18	ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
	Б1.Б.20	Логистика
	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
19	ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
	Б1.Б.10	Теоретические основы товароведения
	Б1.В.ОД.8	Товароведение продовольственных товаров
	Б1.В.ОД.9	Товароведение непродовольственных товаров
	Б1.В.ОД.15	Мерчандайзинг
	Б1.В.ДВ.6.1	Сервисная деятельность коммерческих организаций
	Б1.В.ДВ.6.2	Сервисная деятельность организаций розничной торговли
20	ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
	Б1.Б.19	Предпринимательская деятельность
	Б1.В.ОД.6	Стратегический маркетинг
	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
21	ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
	Б1.Б.16	Маркетинг
	Б1.В.ОД.7	Поведение потребителей
	Б1.В.ОД.15	Мерчандайзинг
	Б1.В.ДВ.4.1	Исследования рынка
	Б1.В.ДВ.4.2	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.1	Медиапланирование
	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа
	Б2.П.3	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
22	ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
	Б1.Б.15	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ОД.5	Управление маркетингом
	Б1.В.ОД.11	Международный маркетинг
	Б1.В.ОД.13	Рекламная деятельность
	Б1.В.ДВ.5.2	Связи с общественностью
	Б2.П.3	Преддипломная практика
*		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '38.03.06_ТД_(МУ ИЭ)_2016_1.plm.xml', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого				234	246	240	60	29	31	60	29	31	60	29	31	60	31	29
Итого по ООП (без факультативов)				234	246	240	60	29	31	60	29	31	60	29	31	60	31	29
Итого по блоку Б1	47%	53%	32.4%	216	219	216	57	29	28	57	29	28	57	29	28	45	31	14
Дисциплины (модули)	47%	53%	32.4%	216	219	216	57	29	28	57	29	28	57	29	28	45	31	14
Базовая часть				102	114	102	37	19	18	55	29	26	8	8		2	2	
Вариативная часть				105	114	114	20	10	10	2		2	49	21	28	43	29	14
Практики				12	18	15	3		3	3		3	3		3	6		6
Базовая часть																		
Вариативная часть				12	18	15	3		3	3		3	3		3	6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы																		
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных			43.93%														
	в интерактивной форме			25.6%														
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			53			-	53.6	53.5	-	52.8	52.7	-	52.8	52.7	-	54	49.5
	ООП, факультативы (в период экз. се			51.3			-	48	54	-	48	54	-	48	54	-	48	54
	в период гос.экзаменов			18			-			-			-			-		18
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.) (чистое ТО)			18			-	20.5	21	-	18.7	19	-	12.5	15	-	20.5	16
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР			18			-	20.5	21	-	18.7	19	-	12.5	15	-	20.5	16
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)			2.5			-	3.6	4	-	2.7	3	-	2.7	3	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						10	4	6	10	4	6	10	4	6	8	4	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	4	2	7	5	2	4	3	1	7	6	1
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)															1	1	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									4	2	2	2	1	1	1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)																	
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)																	
	ЭССЕ (Эс)																	
РГР (РГР)						7	4	3	3		3							